



סדנת תמונת מצב הצעירים/ות לאור משבר הקורונה

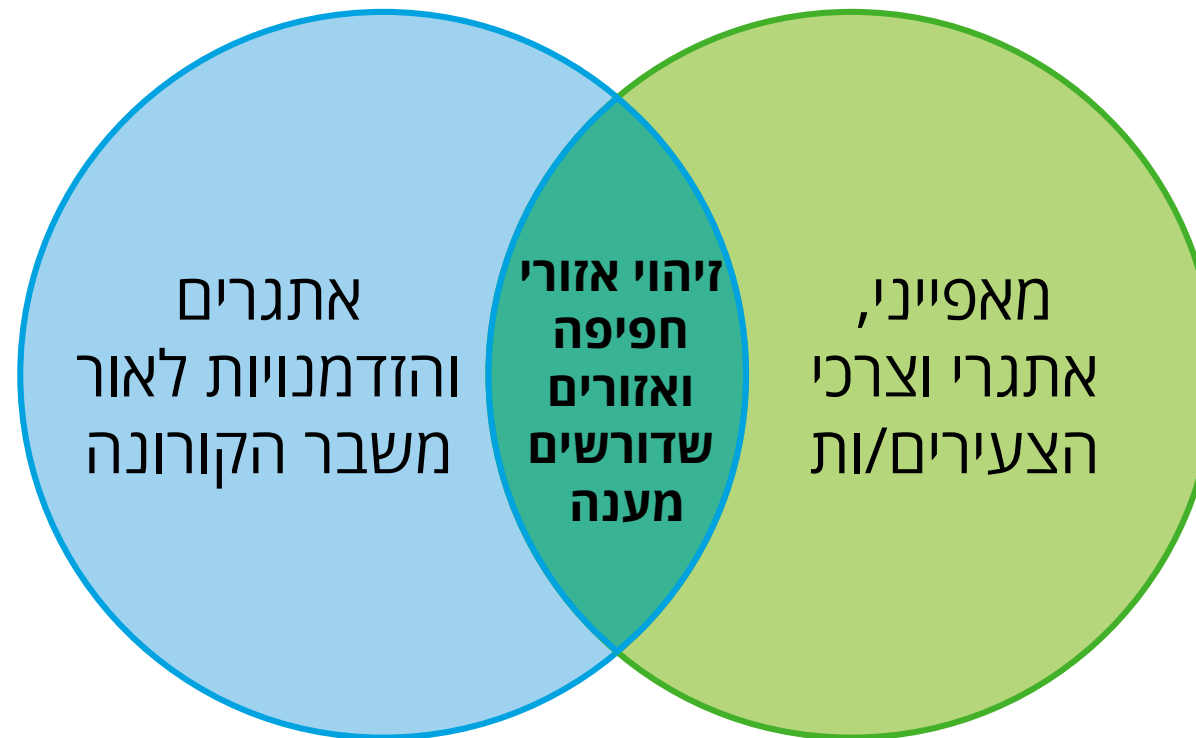
סדנת מנכ"לי ארגוני צעירים 18.6.20

מטרת התהליך

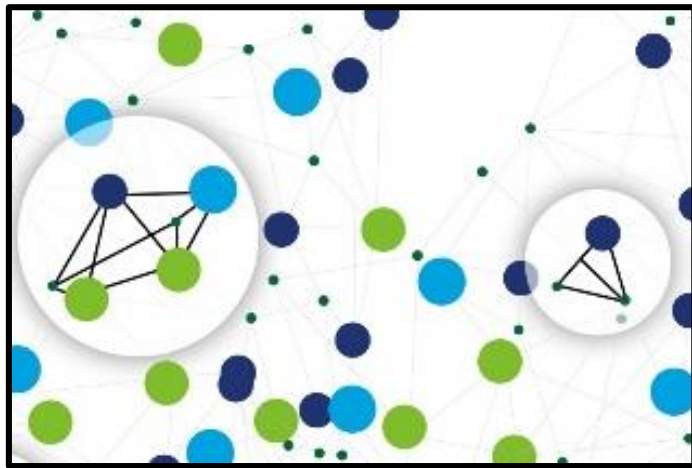


לייצר תמונת מצב רחבה ועדכנית אודות תחום הצעירים/ות לאור התפרצות משבר הקורונה ולסייע לקרן ולארגונים לדייק את פעולתם בתקופה הקרובה לאור הצרכים העכשוויים וכן לבצע התאמות באסטרטגיה שגובשה עבור הקרן

הערה: אנו מודעים לצרכים ולאתגרים השונים בין אוכלוסיות ייחודיות – בנקודת זמן זו טרם גובשו הנתונים הפרטניים לכל אוכלוסייה ולכן הבחינה היא אגרגטיבית לכלל אוכלוסיית הצעירים/ות



הגישה



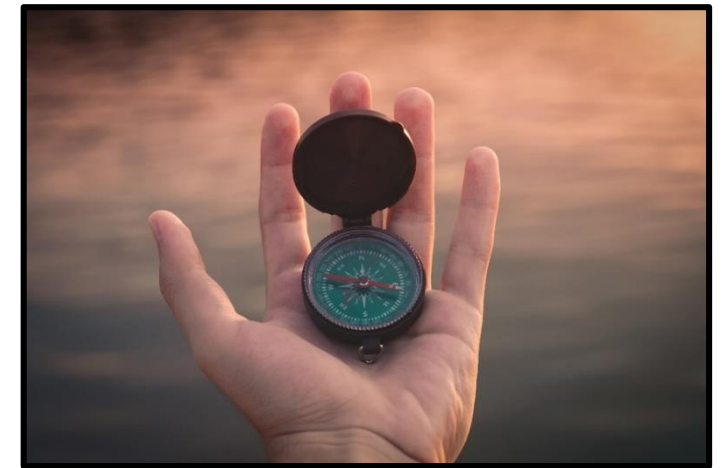
שיתופי פעולה בין-מגזריים
(Solution Economy) כאחד
הכלים ליציאה מהמשבר
ושגשוג מחודש

ההזדמנות



חלון הזדמנויות לסגירת פערים
היסטורית בין פריפריה למרכז
ולהגברת מודעות פיננסית
להשלכות של בחירות
הצעירים/ות

האתגר



סכנה להיווצרות "דור אבוד"

מבוא למשבר הקורונה



אתגרים
והזדמנויות
לאור משבר
הקורונה

ההשפעה המאקרו-כלכלית של הווירוס היא נגזרת של המסלול למציאת פתרון לטווח הארוך

Potential medium term play-through of pandemic

AS OF 06/04/20

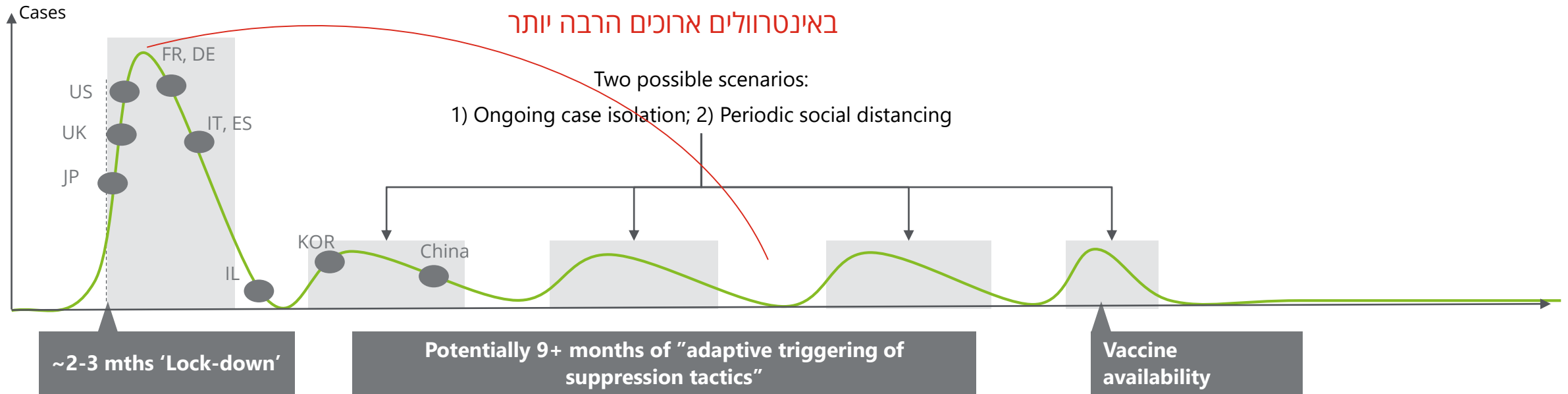
INDICATIVE

1/ Initial epidemic peak response

2/ Sequential infection surges

3/ Post-vaccine control

גלי ההשפעה הכלכלית יהיו
באינטרוולים ארוכים הרבה יותר

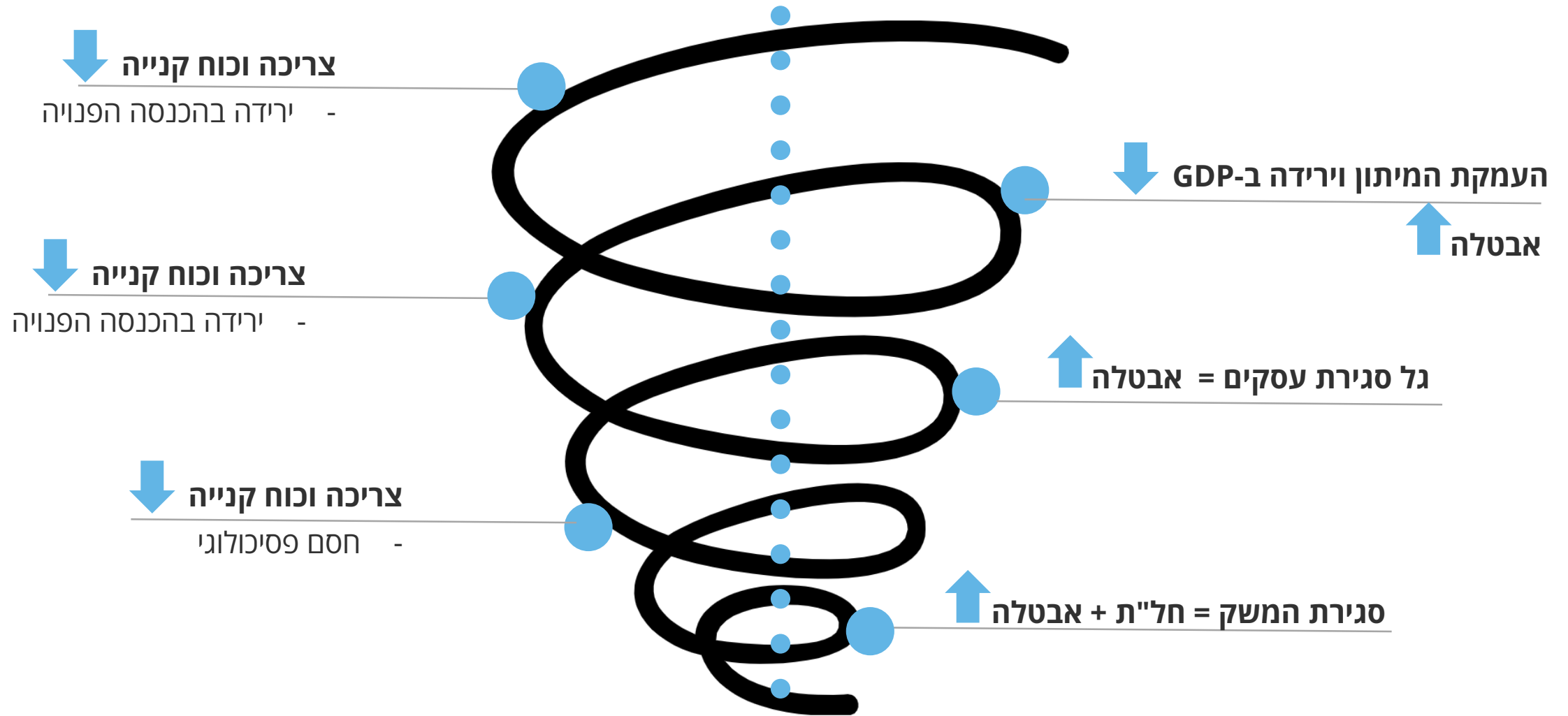


Sources: Multi-surge scenario taken from modelling by Imperial College, Deloitte analysis

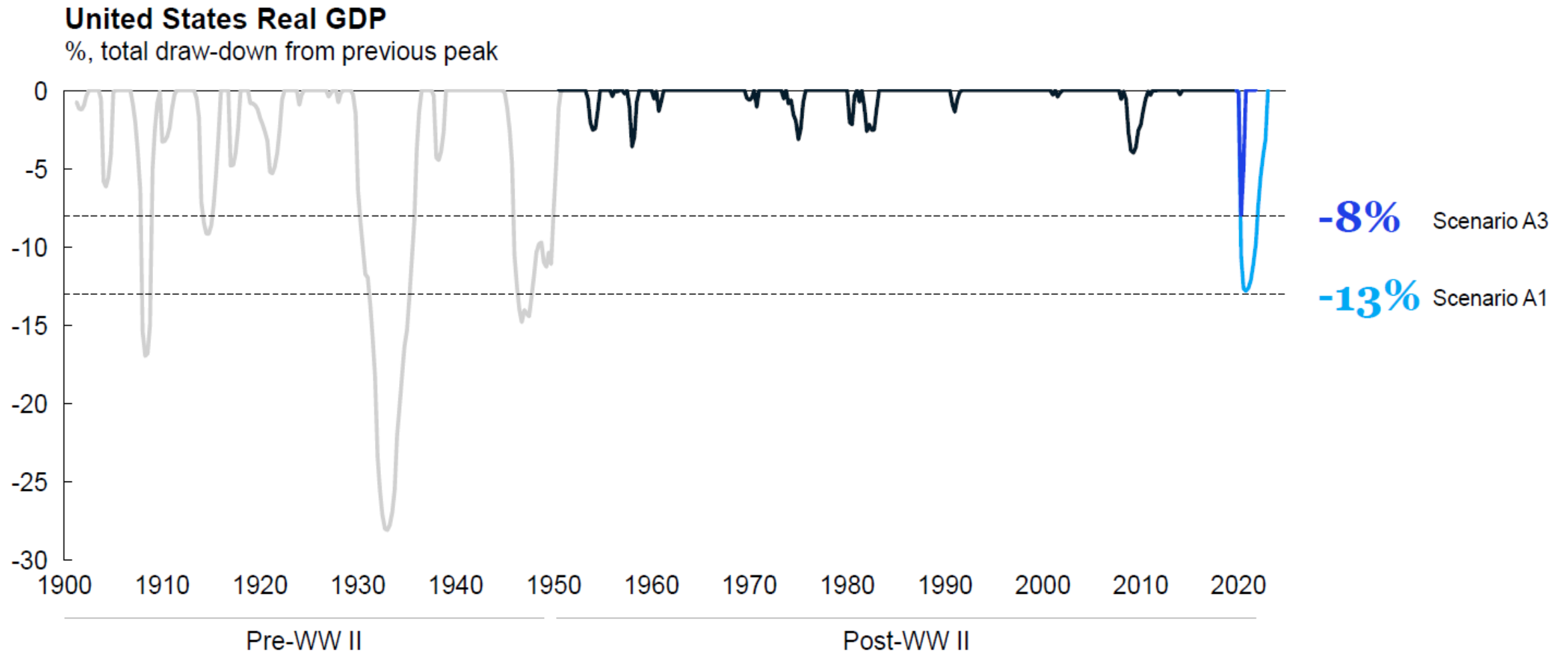
Note: Position of countries on the curve are based on daily confirmed cases (7 day rolling average) on <https://www.ft.com/coronavirus-latest>

© Deloitte Israel 2020

גלי ההדף של המשבר חסרי תקדים; אובדן התמ"ג מוביל לצמצום הצריכה הממשיכה להעמיק את המשבר



משבר הקורונה עשוי לעקוף את הצניחה בתמ"ג בארה"ב שנצפתה בזמן מלחמת העולם השנייה



בחינת מידת הפגיעה בענפים בישראל בטווח הקצר ואי הוודאות ברמה הענפית בטווח הבינוני מייצרת תמונה מגוונת על פני ענפים שונים בתעשיות השונות

ענף	סקטור	טווח קצר	טווח בינוני אופטימי	טווח בינוני פסימי
TMT	טכנולוגיה – חברות בוגרות			
	טכנולוגיה – סטארט-אפים			
	תקשורת			
	מדיה			
מוצרי צריכה	מוצרים בסיסיים (מזון,...)			
	מוצרי צריכה אחרים			
	יוקרה			
	מלונאות, תעופה ופנאי			
תעשיה	תהליכית			
	צבאית			

השפעה שלילית חזקה	השפעה שלילית	השפעה שלילית נמוכה	פגיעה זניחה	הזדמנות
-------------------	--------------	--------------------	-------------	---------

ענף	סקטור	טווח קצר	טווח בינוני אופטימי	טווח בינוני פסימי
שירותים פיננסיים	בנקאות			
	ביטוח			
	בתי השקעות			
	נדל"ן מניב			
נדל"ן ותשתיות	נדל"ן למגורים			
	בינוי ותשתיות			
	חשמל / Utility			
	שירותי בריאות			
בריאות	תרופות ומכשור רפואי			
	ממשלה			
מגזר ציבורי	רשויות מקומיות			

מקור: ניתוח Deloitte ישראל

שינויים המשפיעים על הפרט והמשק שעל המגזר השלישי והממשלה לקחת בחשבון בעת גיבוש מענה



חיזוק הקהילתיות

משבר הקורונה הנכיח את חשיבות הערבות ההדדית והסולידריות



קיטוב סוציו אקונומי

הפערים ביציאה מהמשבר יגדלו ונראה שחיקה במעמד הביניים



צמצום פערים דיגיטליים

הן בנגישות לאמצעים דיגיטליים והן בידע ושימוש



Speed of innovation

כושר "אגיליות" גבוה ויכולת תגובה מהירה למשבר והיערכות ל"נורמלי החדש"



העסקה גמישה

אימוץ מודלי העסקה של פרילנסרים והעסקות קצרות טווח



עבודה מרחוק

לאור הוכחת הישימות והערך, צפויה להמשיך, תוך שכלול מיומנויות וכלים לניהול

תופעת מחיצות בין מדינות שתביא לעליית מדינת הלאום 

סולידריות בין מדינות 

האצה בפיתוח רשתות סולריות ומעבר ל- 5G 

שינויים בנושא פרטיות האזרח 

תנועת עובדים זרים תצטמצם והם יוחלפו בכוח אדם מקומי או בטכנולוגיה 

גידול משמעותי ב-E-commerce שיביא לסגירת שטחי מסחר 

צריכה מדודה לאור אבטלה ומיתון 

מעבר מתיירות בינלאומית לתיירות מקומית 



Never let a good
crisis go to waste.

Winston Churchill

צמתים ואתגרים בחיי צעירים/ות



מאפיינים,
אתגרי וצרכי
הצעירים/ות

צעירים/ות (18-30) נדרשים להכרעות בצמתי חיים משמעותיים ולקבלת החלטות, תוך התמודדות עם אתגרים וחסמים

Work-Life Balance והתמודדות עצמאית עם הקמת תא משפחתי

- בחירת מודל רצוי לתא משפחתי
- Work-Life Balance
- אתגרים תפקודיים ונפשיים
- לעיתים, התמודדות עצמאית ללא מעגל תומך (היעדר משפחה מורחבת תומכת הנמצאת בקרבה פיזית)

מעורבות וקהילתיות

- מנהיגות צעירה, אקטיביזם
- מעורבות חברתית-אזרחית
- השתייכות לקהילה
- התנדבות
- שירות צבאי/לאומי-אזרחי

אתגרים בבחירת מסלול השכלה/הכשרה מקצועית ותעסוקה

- בחירה מושכלת של מסלול תעסוקתי/לימודי
- העדר ידע/גישה להכשרה מקצועית
- מעבר חלק משלב ההכשרה/השכלה למסגרות תעסוקה ולמסלול קריירה
- אתגר זה בולט בקרב צעירים/ות בסיכון, שם ישנה חשיבות מכרעת לשמירת ה"רצף"

העדר אוריינות פיננסית, בעולם שהולך ומתייקר

- לצעירים/ות נטייה להתנהלות כלכלית קצרת טווח
- אוריינות פיננסית לוקה בחסר
- אתגרים סביב יוקר המחיה (דיור, תחבורה, מעונות יום ועוד)

נגישות למרכזי תעסוקה, השכלה והכשרה

- פערים כלכליים-חברתיים בין פריפריה למרכז (מתעצמים בשלב זה)
- היעדר תחבורה ציבורית מהפריפריה לאזורי ביקוש - מצריכה החזקת רכב (יוקר המחיה)

השלכות מגמת האורבניזציה בדגש פנאי ותרבות

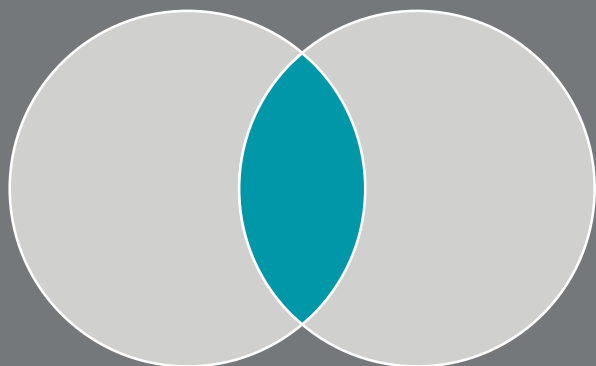
- קידום הון תרבותי ואנושי
- תורמת לבריאות נפשית וגופנית

נטל רגשי

- תופעת המתח והלחץ הרגשי (ונפשי) שכיחה בשלב זה בחיים, לאור ההחלטות כבדות המשקל שנלקחות בתקופה הזו (צמתי חיים)
- צבא, בין היתר, כחוויה מעצבת ובעלת השלכות ארוכות טווח

השפעת הקורונה על צעירים/ות – סיכום אתגרים והזדמנויות

זיהוי אזורי חפיפה
ואזורים שדורשים מענה

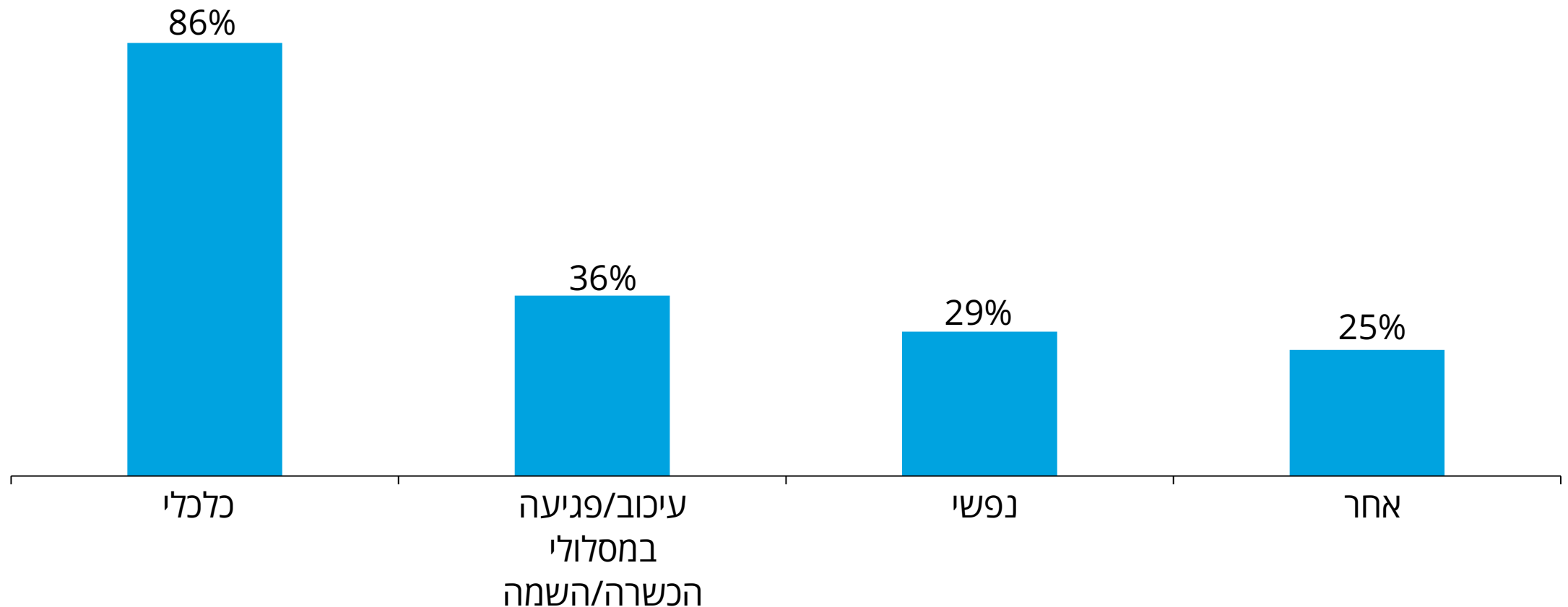


WARNING:

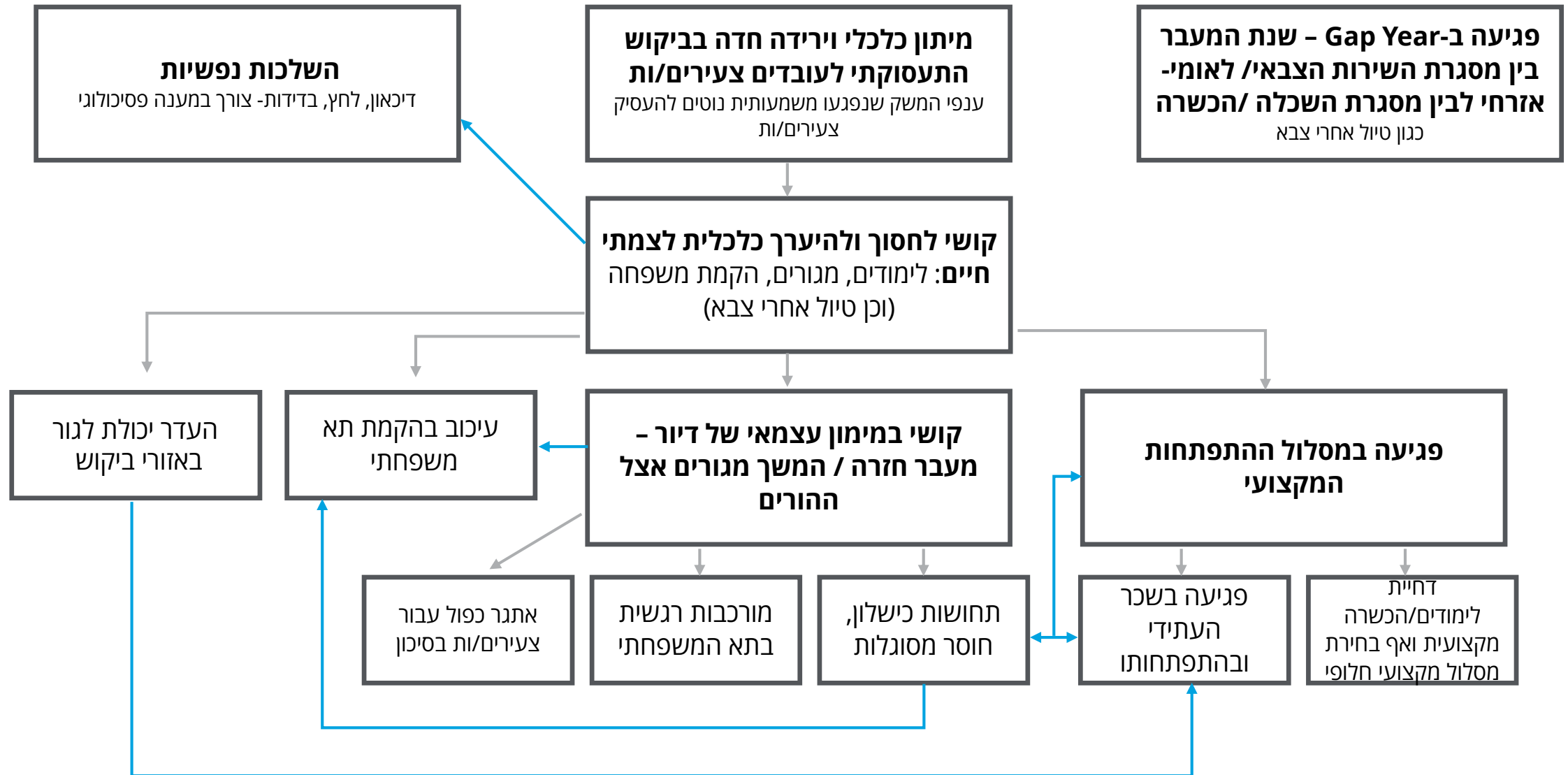
Viewer Discretion is Advised.

משאלון שנערך בקרב מנהלים בארגוני הצעירים/ות עלה כי לצד הפגיעה הברורה במצבם הפיננסי של צעירים/ות, 36% העידו על פגיעה במסלולי ההכשרה/ השמה ו-29% על פגיעה במצב הנפשי

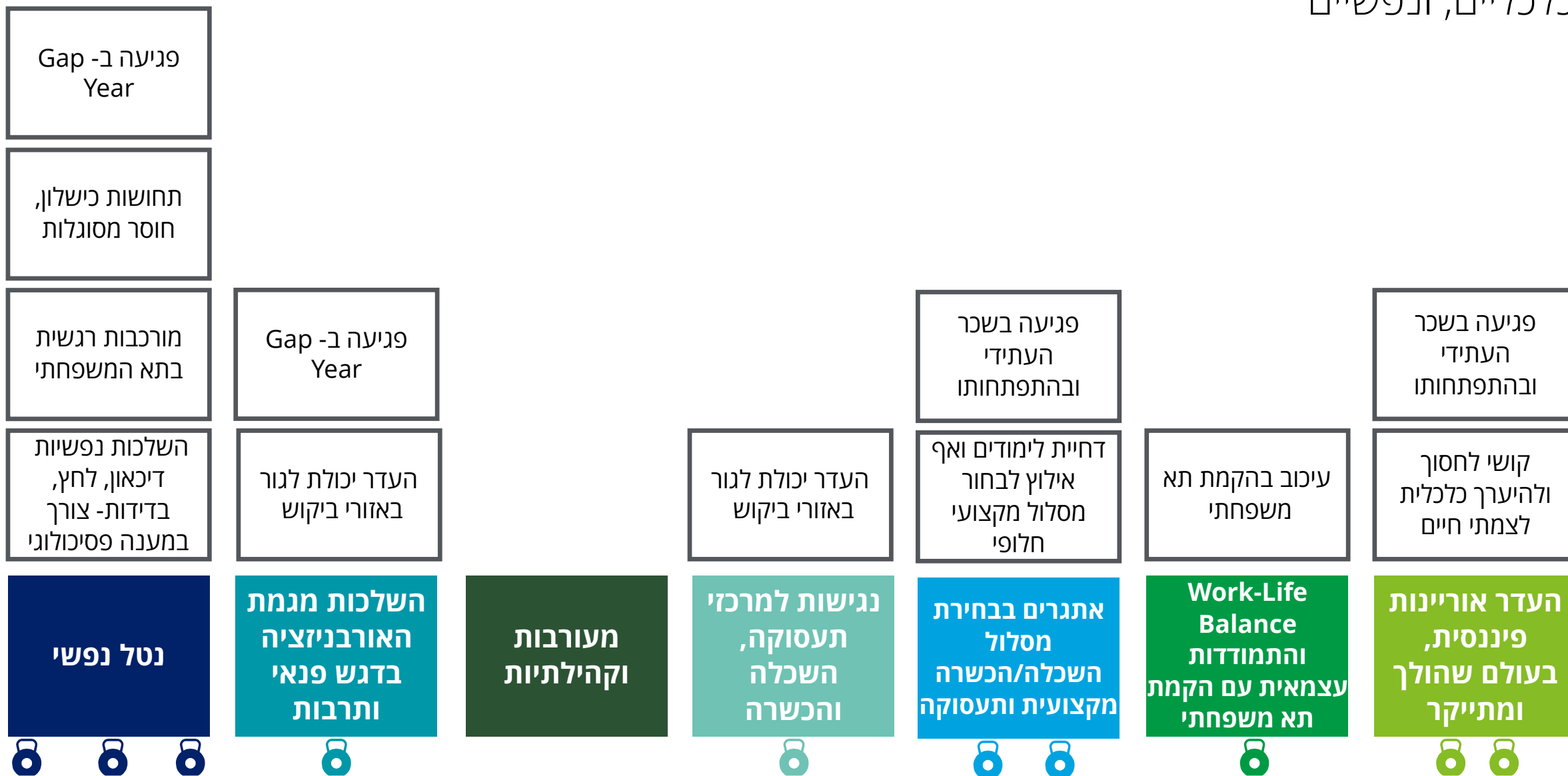
*באילו תחומים משבר הקורונה והשלכותיו משפיעים באופן המשמעותי ביותר על קהל היעד שלך?**



משבר הקורונה עשוי להוביל לתגובת שרשרת בקרב צעירים/ות, לרבות אתגרים תעסוקתיים, כלכליים, ונפשיים



משבר הקורונה עשוי להוביל לתגובת שרשרת בקרב צעירים/ות, לרבות אתגרים תעסוקתיים, כלכליים, ונפשיים

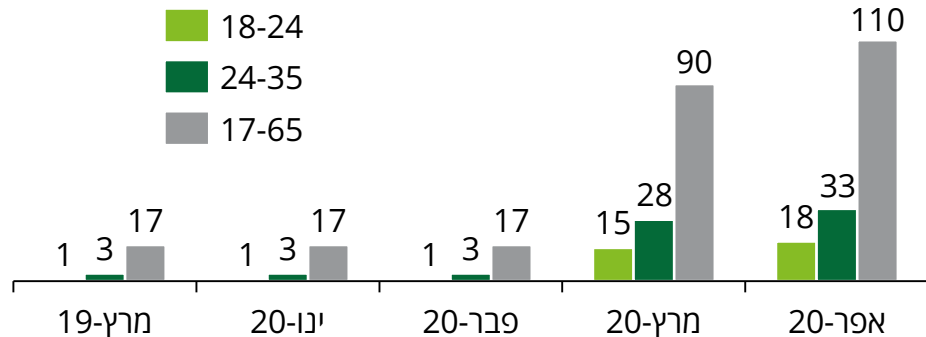


47% מבין העובדים שיצאו לחל"ת הם צעירים/ות, למרות שחלקם בשוק העבודה עומד על 38%. בארה"ב 40% מבני/בנות דור ה-Y טענו כי משבר 2008 שינה את מסלול הקריירה שלהם



בקרב בני 18-24, מספר דורשי העבודה גדל בשיעור פי 4 ביחס לגידול בכלל האוכלוסייה (בין פברואר למרץ)

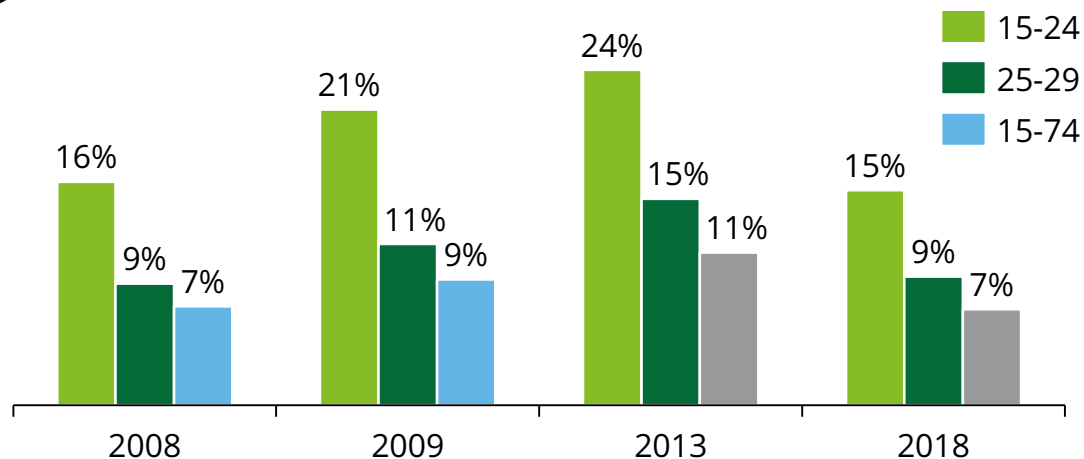
מספר דורשי העבודה בקרב בני 18-24 לפי חודשים (בעשרות באלפים)



- בקרב הסטודנטים העובדים, **46%** הוצאו לחל"ת. מתוך היוצאים לחל"ת, **מחצית** אינם זכאים לדמי אבטלה
- הסיבות לכך שסטודנטים אינם זכאים לדמי אבטלה הן שחלקם מתחת לגיל המינימלי המזכה בדמי אבטלה או שלא צברו את התקופה הדרושה לקבלת דמי אבטלה



שיעור האבטלה באיחוד האירופי חזר לרמתו רק לאחר 10 שנים



- **בארה"ב, 40%** משתתפי סקר שנערך ב-2018, בקרב דור המילניום, סבורים כי משבר 2008 שינה את מסלול הקריירה שלהם ופגע בהתפתחותם המקצועית
- בעקבות משבר 2008, שיעור האבטלה באירופה הגיע לשיאו רק 4 שנים לאחר המשבר, וחזר לשיעורו טרום המשבר רק לאחר עשור
- במדינות שספגו את משבר 2008 בצורה קשה יותר, שיעור האבטלה לא חזר לרמתו עד היום. למשל, בספרד, שיעור האבטלה בקרב צעירים/ות בני 25-29, עמד ב-2008 על **13%**, זינק ל-**33%** ב-2013 ונכון ל-2018 עמד על **28%**

הערה: (1) הסקר נערך בקרב כ-1,000 לקוחות של חברת ייעוץ פיננסי אמריקאית מקורות: צעירים/ות וקורונה 2020, מאי 2020 המשרד לשוויון חברתי; התאחדות הסטודנטים; מספר דורשי העבודה, אפריל 20 ו-2019 שירות התעסוקה; Eurostat; Forbes: 10 Years Later: 4 Millennials Describe How The Great Recession Shaped Their Lives, 2018



בבריטניה נמצא כי לעובד מתחת לגיל 25 יש סיכוי גבוה פי 2.5 להשתייך לענף שנפגע משמעותית עקב המשבר; הפגיעה בענפי המסעדות, המלונאות והקמעונאות בארץ מציירים תמונה דומה



עלייה במספר החיילים שמבקשים להישאר בקבע: חוסר הוודאות הכלכלית שהביאה איתה מגיפת הקורונה גורם לחיילים ולאנשי קבע צעירים שהיו אמורים להשתחרר מהצבא לבקש להאריך את שירותם הצבאי, לפחות בכמה חודשים.

מסימני הקורונה: מסעדת האנוי נסגרת



- **מחקרים בארה"ב בנוגע למשברים קודמים**, הראו כי על כל תוספת של **1%** לאבטלה, ישנה ירידה של **7%** בשכר הצעירים/ות הנכנסים לעולם התעסוקה וב- **2%** לאחר 20 שנה
- **בארץ**, סקירה של הביטוח הלאומי הראתה שענפי המשק שנפגעו באופן המשמעותי ביותר הם מסעדות, אירוח וקמעונאות – ענפים שבהם שיעור גבוה מהמועסקים הם צעירים/ות

מסעדת קיטון בת"א לא סגרה את שעריה מאז 1945, עד שהגיעה הקורונה • העסק הוותיק ידע להתמודד עם כל משבר שנקלע אליו עד כה, אבל שום דבר לא הכין אותו להתמודד עם מגפה עולמית שמאיימת לחסל את ענף המסעדות •

משרד התיירות: הענף ששבר שיאים התרסק בצורה הכואבת ביותר

"נגמר החמצן": עוד מסעדות שלא שרדו את המשבר

מסעדת עדנה ברמת השרון, שני סניפים של קפה לואיז, מסעדת מדדו בהרצליה וחומוס שוק ברמת גן: המסעדות שלא ייפתחו שוב. דפנה הכהן, מסעדנית: "המקום שלי כבר נסגר ונגמר, אבל יש מסעדות שנפתחו שוב ושם ירגישו את המכה בעוד שלושה או ארבעה חודשים. מפולת הסגירות לא תיעצר בנו"

המשבר מעמיד בסכנה צעירים/ות ברחבי העולם, שחלק ניכר מהם נאלצים לקחת הלוואה או להיכנס לאוברדרפט; נראה כי ישנו סיכון לכך שדור הצעירים/ות יהפוך ל"דור אבוד"



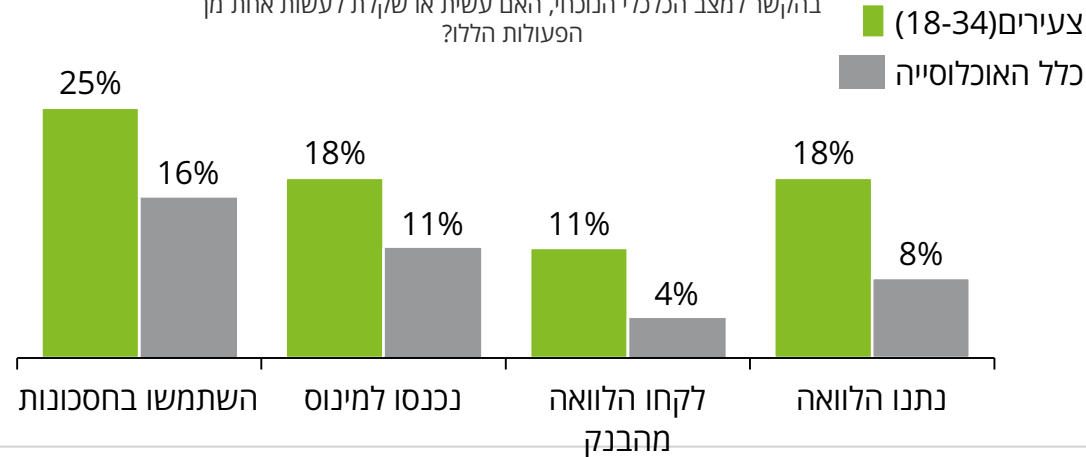
צעירים/ות בוגרי פנימיות ואומנה¹ בסכנה להעמקת הפערים הכלכליים, (סקר של ארגון ילדים בסיכוי)

אם המצב ימשך כך, איך תתמודד אתו?



צעירים/ות בריטים נאלצים לסכן את עצמם פיננסית בשיעור גדול יותר משאר האוכלוסייה³

בהקשר למצב הכלכלי הנוכחי, האם עשית או שקלת לעשות אחת מן הפעולות הללו?



• הכוונה ב"דור אבוד" היא **לדור ש"פספס את הרכבת" של עולם העבודה בתחילת חייו** ולעולם לא יצליח להתאושש פיננסית מהפגיעה הראשונית

• לפי נתוני 2016, ילידי שנות ה-80 הם בעלי הון נמוך ב-**34%** מאיפה שהם יכלו להיות, אלמלא המשבר ב-2008

• כך, **בעולם מגיעים בני דור המילניום במצב פגיע יותר למשבר הקורונה** מאשר המצב אליו הגיעו בני דור ה-X למשבר 2008 מבחינה פיננסית²

• לאור זאת, משבר 2008 ומשבר הקורונה בעקבותיו, **מעמידים את דור המילניום בסיכוי ממש להפוך ל"דור אבוד"** מבחינת צבירת הון - עבור צעירים/ות ישראלים, משבר מתמשך/נוסף עשוי לייצר אפקט דומה

הערות: (1) הסקר נערך בקרב כ-350 בוגרי פנימיות וילדי אומנה, המידע נכון ל-4 באפריל 2020 (2) לבני דור ה-X היו פי 2 יותר נכסים בכניסה למשבר 2008 מכמות הנכסים שיש לדור המילניום בעת הכניסה למשבר הקורונה (3) הסקר נערך בצורה אינטרנטית בין התאריכים 27-30 מרץ, בקרב כ-1000 תושבי בריטניה בני 18-75, מקורות: Businessinsider: The Great Recession created a domino effect of financial struggles for millennials — here are 5 ways it shaped the generation, 2018 ; IPSOS Financial impact of COVID-19 already being felt by; Britons, especially younger generations; שאלון עבור בוגרי פנימיות וילדי אומנה; 2020; Britannica-lost generation; The Atlantic-Millennials don't stand a chance, 2020

בעקבות הקורונה, מוערך כי כ-115 אלף הורים לא יוכלו לממן את לימודיהם האקדמיים של ילדיהם². בנוסף, ניתן לשער כי בישראל לא נלמדו לקחי משבר 2008 בקרב בני המילניום הצעירים/ות כלכלי

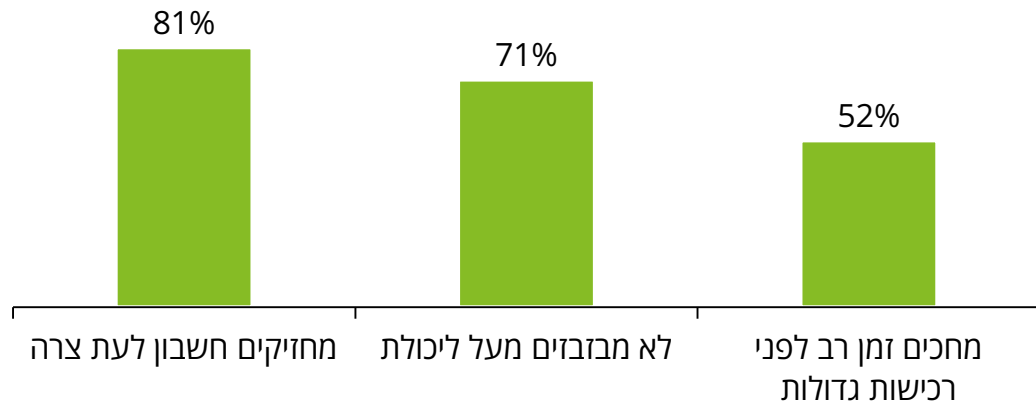


- לפי הערכות של התאחדות הסטודנטים, כ-25% מהסטודנטים זקוקים לסיוע כלכלי בתקופה זו
- למעלה ממחצית מהישראלים מאמינים כי לא יוכלו לממן את הלימודים האקדמיים לילדיהם ו-60% מתוכם מייחסים זאת לקורונה
- **בחברה הערבית, התופעה אף חמורה יותר: 67%** מההורים העידו כי לא יוכלו לממן את הלימודים לילדיהם בשנה הבאה, זאת לעומת 52% מקרב החברה היהודית; מתוכם 73% מייחסים זאת לקורונה, לעומת 57% בחברה היהודית



בני דור המילניום הצעירים/ות, זהירים יותר בבחירות שלהם (2018)

פעולות פיננסיות שעושים צעירים/ות כהכנה למשבר



- ילידי שנות ה-90 (בני דור המילניום הצעירים/ות) הם הדור השמרני ביותר בהשקעות מאז המשבר הגדול (1929) - 93% מעידים כי הם חוששים מהשקעות
- אחד ההסברים לכך הוא שבעת משבר 2008 הם היו צעירים/ות בתחילת דרכם ונחשפו לנזקי המשבר. כך, הם קיבלו שיעור משמעותי באוריינות פיננסית

הערות: (1) החישוב נעשה על סמך כמות הנרשמים מ-2018 (2) הסקר נערך בקרב כ-500 גברים ונשים, בהזמנת קרן אייסיף מקורות: התאחדות הסטודנטים, המועצה להשכלה גבוהה; 2018, Forbes: 10 Years Later: 4 Millennials Describe How The Great Recession Shaped Their Lives; 2018, Businessinsider: The Great Recession created a domino effect of financial struggles for millennials — here are 5 ways it shaped the generation; עיתונות



נפשי

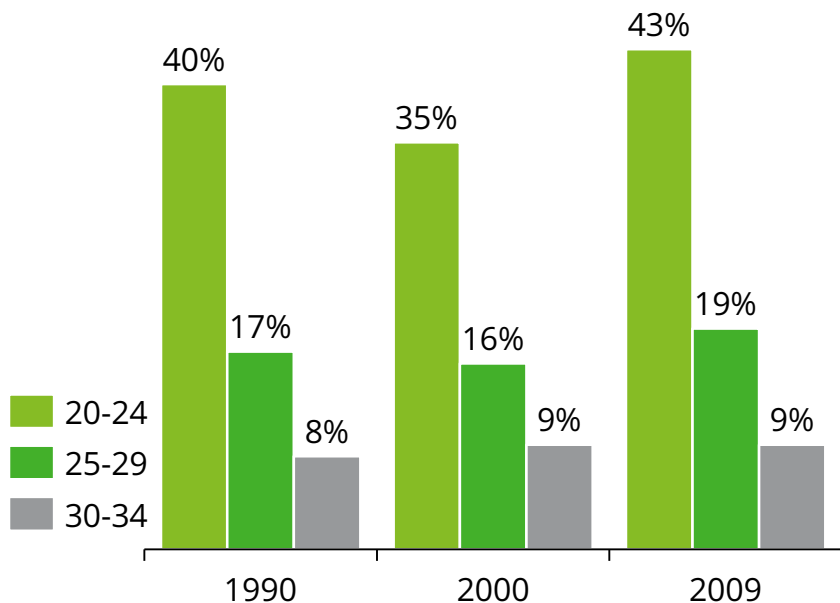


כלכלי

אובדן ההכנסה הוביל צעירים/ות רבים לחזור לגור אצל הוריהם. בהתאם למשבר 2008, ניתן לשער כי מגמה זו תימשך ואף תוכל להוביל להשפעות מנטליות קשות על צעירים/ות



המשבר הכלכלי ב-2008 הוביל יותר צעירים/ות לגור עם הוריהם
אחוז האמריקאים הגרים עם הוריהם, לפי קבוצת גיל



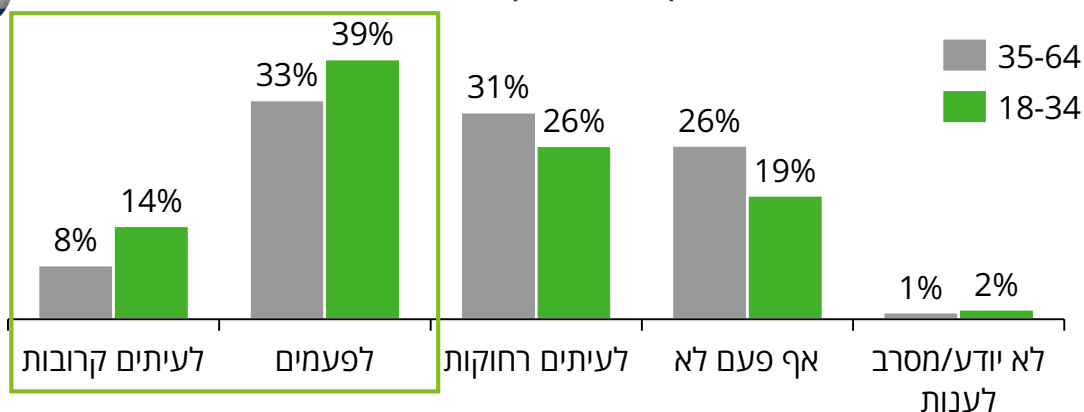
- תופעה המגורים אצל ההורים הייתה נפוצה בישראל עוד לפני משבר הקורונה, כאשר כשליש מהצעירים/ות גרו אצל ההורים (2018)
- אובדן ההכנסה והתעסוקה בקרב צעירים/ות, עשוי להוביל רבים לחזור לגור אצל ההורים
- תופעה זו יכולה להשליך על מצבם הנפשי של צעירים/ות ולהוביל לתחושה של כישלון וירידה בערך העצמי

מקור: מחקר של שירלי בן שלמה, אוניברסיטת בר אילן, פברואר 2020; גלובוס; ידיעות אחרונות; מעריב; During the Great Recession, More Young Adults Lived with Parents

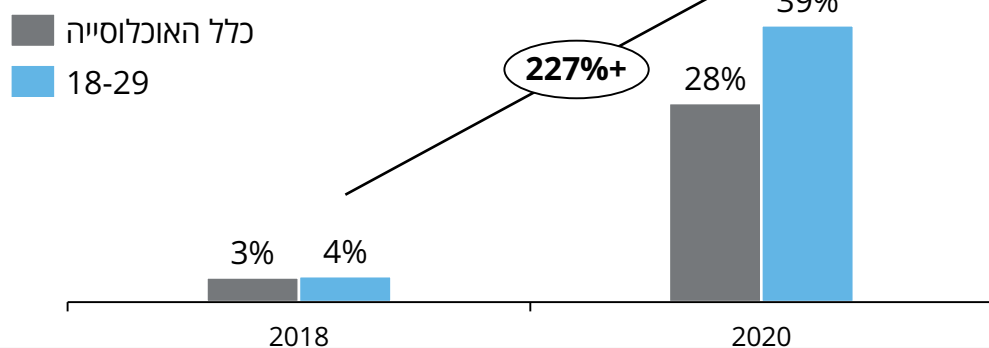
צעירים/ות ברחבי העולם חווים לחצים נפשיים משמעותיים כתוצאה ממשבר הקורונה; במשבר 2008, הלחץ הפיננסי והנפשי הוביל לתוצאות חמורות, לרבות התאבדויות



דיווחים עצמיים על דיכאון מאז פרוץ המשבר, באוכלוסייה היהודית²



תחושת המצוקה הנפשית בקרב צעירים/ות אמריקאים בגילאי 18-29¹, עלתה ביותר מ-200% עקב משבר הקורונה



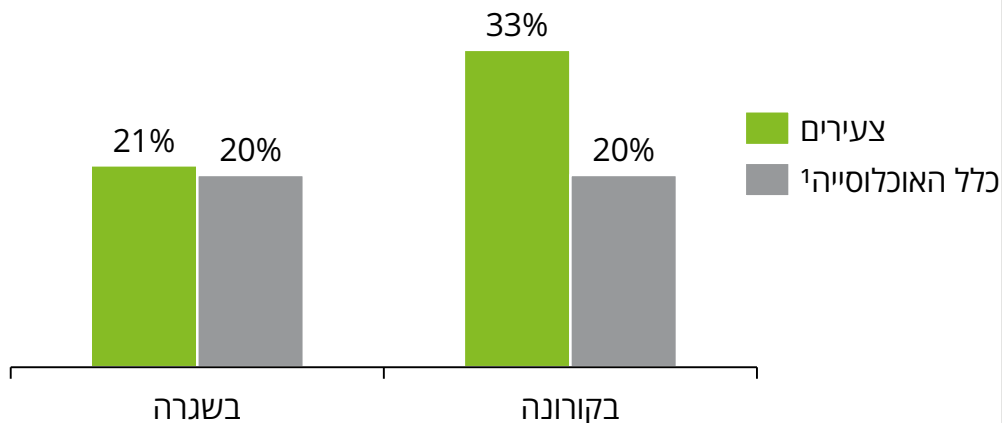
- המשבר הפיננסי של 2008 הוביל ליותר התאבדויות ביחס לתחזית³, כאשר בשנת 2009 נצפתה עלייה של 11% בקרב גברים אירופאים בגילאי 15-24
- בנוסף, נמצאה קורלציה⁴ בין עלייה בשיעור ההתאבדויות לבין עלייה בשיעור האבטלה, **בייחוד במדינות בהן שיעור האבטלה היה נמוך טרום המשבר**
- צעירים/ות ברחבי העולם (18-35) חוששים ממצבם הבריאותי של בני משפחתם (65%) ומאובדן עבודתם (45%). נתונים אלו גבוהים במעט משיעורם באוכלוסייה הכללית⁵
- אם משווים את משבר 2008 למשבר הקורונה, ייתכן כי משבר הקורונה יכול להוביל לתוצאות חמורות לא פחות, בשל התוספת של הממד הבריאותי

הערות: (1) סקר שנערך בקרב למעלה מ-500 משתתפים בקרב האוכלוסייה האמריקאית במהלך אפריל 20 (2) הסקר נערך על ידי ipanel, ב-1.4, בקרב כ-500 צעירים/ות (3) התחזית מבוססת על כמות ההתאבדויות בקרב 35 מדינות אירופאיות בין השנים 2000-2007 (4) מתאם ספירמן של 0.48 (5) סקר של דלוית שנערך ב-15 מדינות כל שבועיים. הנתונים נכונים ל-30 במאי 2020
מקורות: מכון ERI, 2013; time trend study in 54 countries, 2013; British Medical journal: Impact of 2008 global economic crisis on suicide; Deloitte state of the customer tracker, 2020; psyarxiv, Mental distress among US adults During the covid 19 pandemic, 2020

צעירים/ות רבים היו מעורבים בתקופת המשבר; שיעור המתנדבים זינק ב-50% בתקופת הקורונה וכ-80% מהצעירים/ות שהתנדבו בעת המשבר סבורים כי ימשיכו להתנדב גם בסיומו קהילתיות



למרות שאצל כלל האוכלוסייה לא הייתה עלייה באחוז המתנדבים, אחוז הצעירים/ות המתנדבים עלה בכ-50%



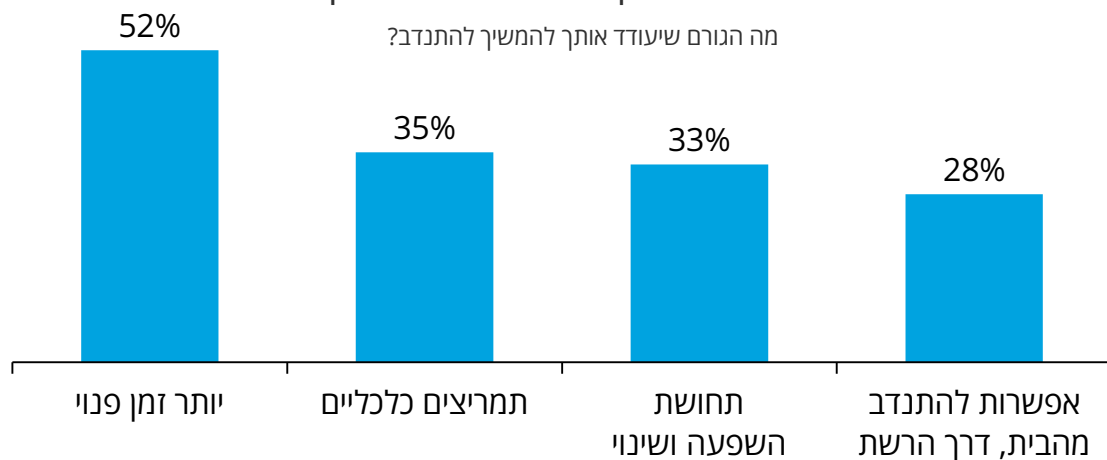
• **18%** מהצעירים/ות המתנדבים בזמן הקורונה הם חדשים, כלומר לא היו מתנדבים טרום המשבר

- צעירים/ות מהפריפריה התנדבו באחוזים גבוהים יותר מאשר במרכז הארץ
- מעל ל-**70%** מהצעירים/ות התנדבו מרחוק - דרך הטלפון/הרשת
- כ-**18%** מהצעירים/ות הגיעו להתנדב דרך הקהילה שבה הם חברים
- בארה"ב, נראה כי משבר 2008 לא השפיע על ההתנדבות בקרב צעירים/ות, שנשארה קבועה על כ-**22%** בין השנים 2008-2012



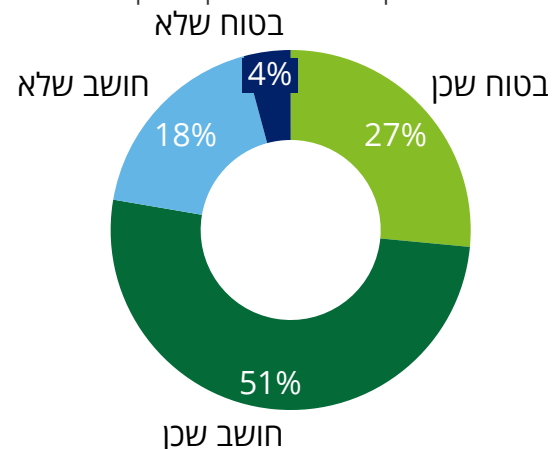
כשליש מהצעירים/ות שהעידו שהתנדבו בעת המשבר, טוענים שאפשרות התנדבות מרחוק תגרום להם להמשיך להתנדב

מה הגורם שיעודד אותך להמשיך להתנדב?



כ-80% מהצעירים/ות שהתנדבו בתקופת המשבר סבורים שהם ימשיכו להיות מעורבים גם בתום תקופת הקורונה

האם תמשיך להתנדב בתום תקופת הקורונה?

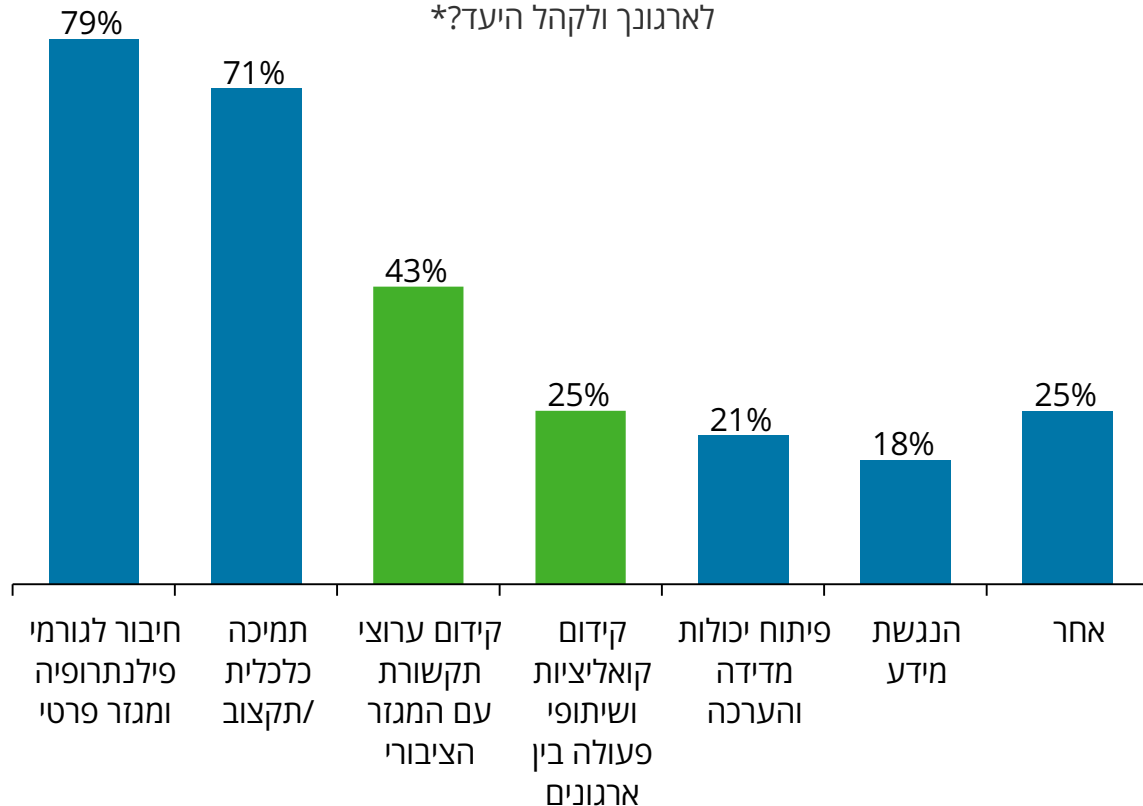




מהשאלון עלה כי מחצית מהארגונים כבר ספגו פגיעה עקב המשבר. מלבד הצורך בסיוע כלכלי, גם תקשורת וקידום שיתופי פעולה בין מגזריים (Solution Economy) עלו כצורך

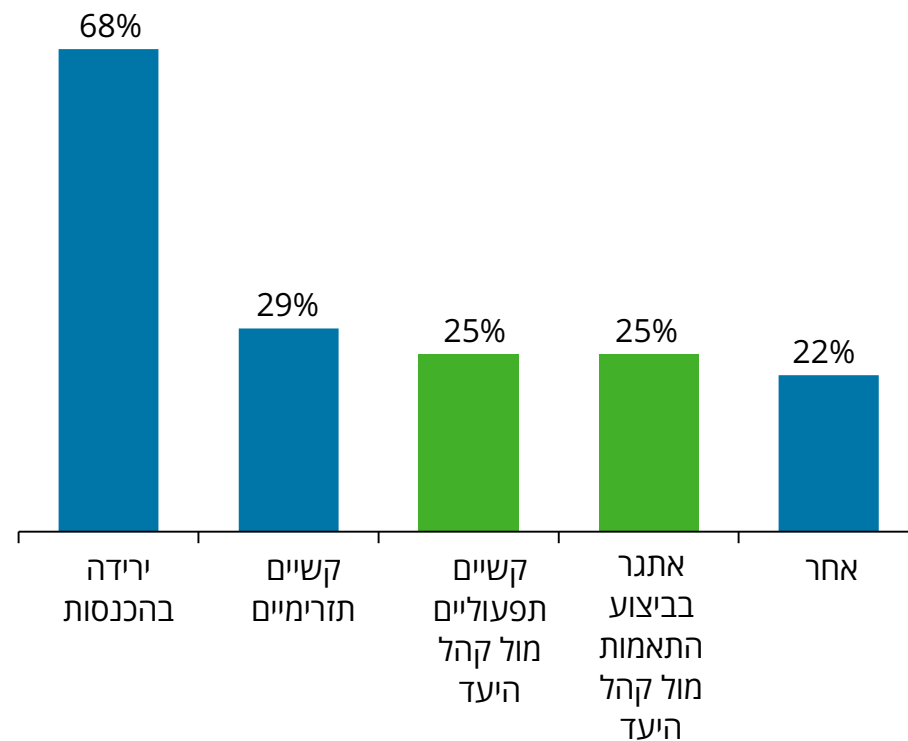
לצד הצורך האקוטי בתמיכה כלכלית, למעלה מ-40% מהמשתתפים העידו שקידום ערוצי תקשורת עם המגזר הציבורי יתרום לארגונם בשעת המשבר

בין אם סביב האתגרים ובין אם סביב ההזדמנויות שציינת, מהו סוג התמיכה/הסיוע שעשוי לסייע לארגונך ולקהל היעד?*



כ-70% מהמשתתפים העידו על ירידה בהכנסות

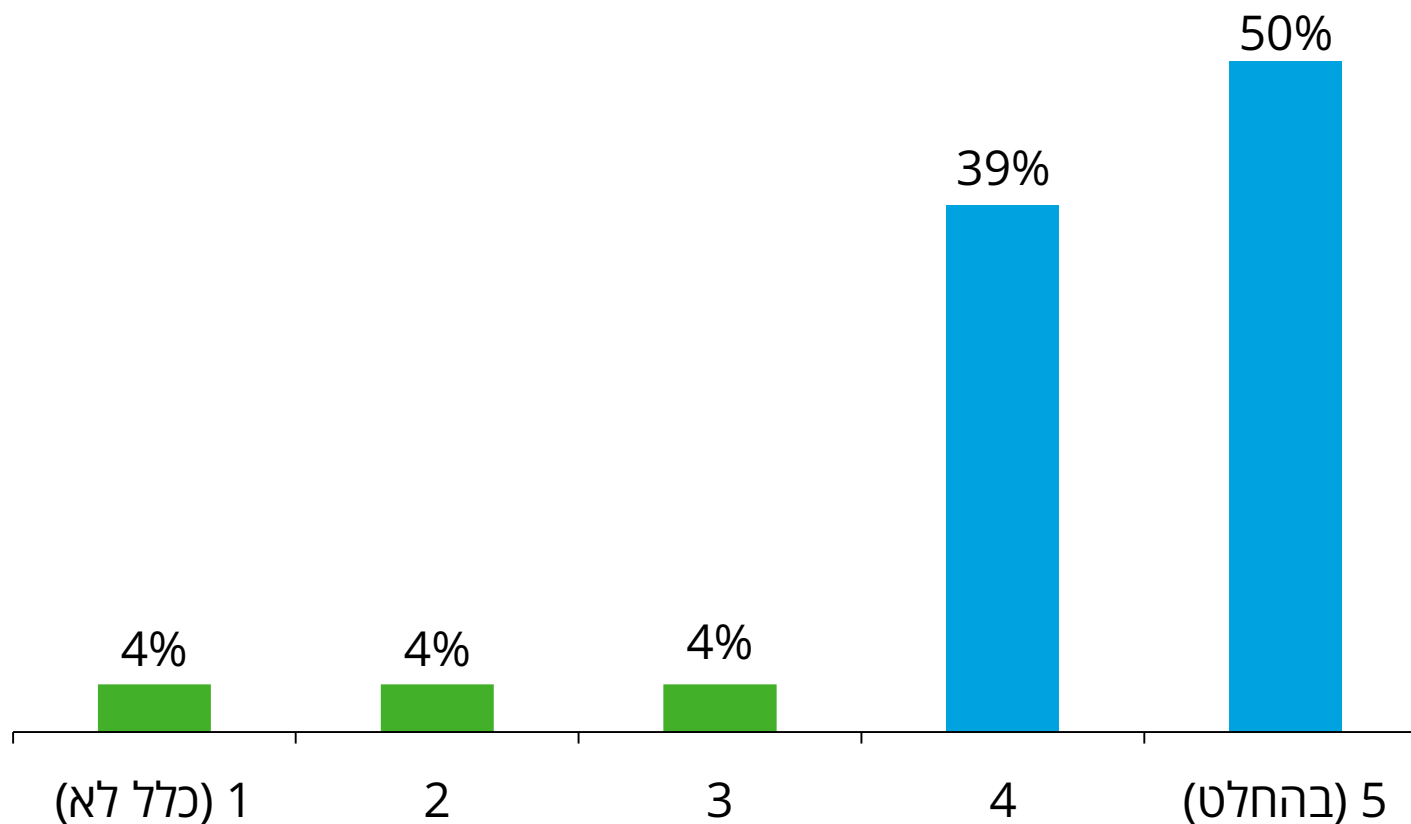
במידה והמשבר פגע בפעילות ארגונך, מהם האתגרים המרכזיים עימם ארגונך מתמודד?*

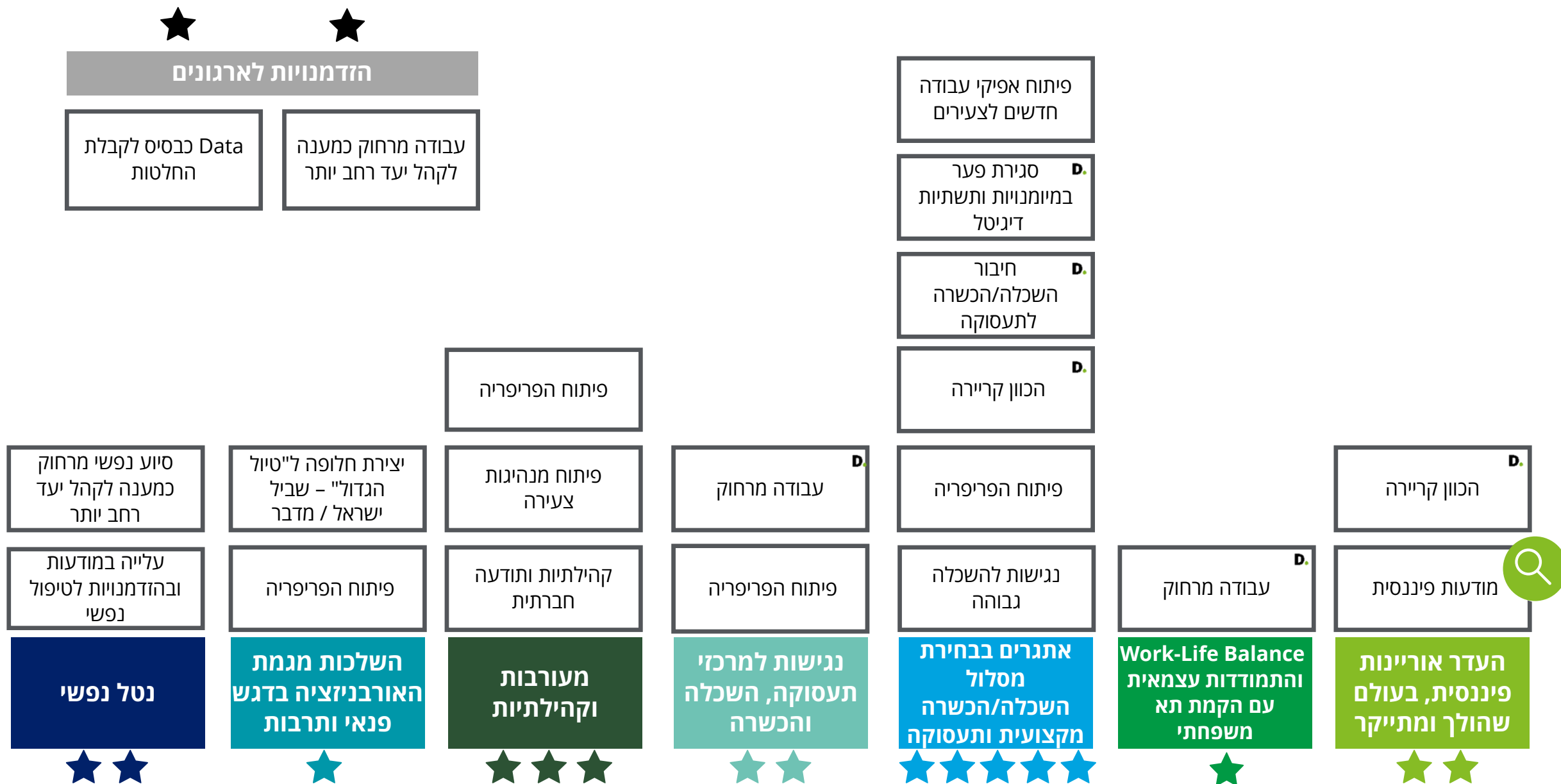


הערה: (*) ניתן היה לבחור עד 2 תשובות

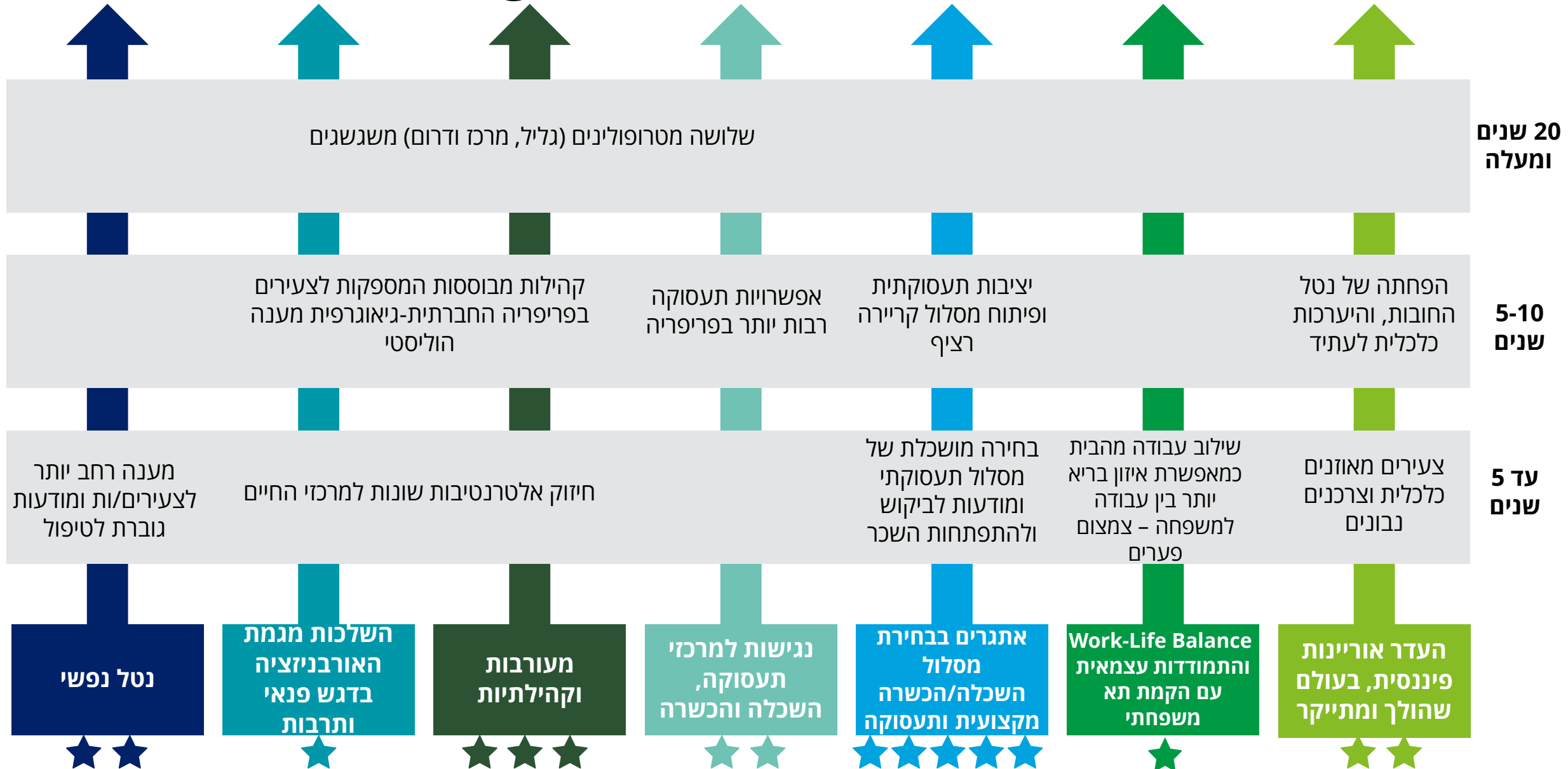
המשתתפים בשאלון קבעו באופן חד משמעי כי המשבר עשוי להוות פתח גם להזדמנויות

באיזו מידה את/ה מסכימ/ה עם האמירה שמשבר עשוי להוות פתח גם להזדמנות עבור ארגונך וקהל היעד?





Imagine the Possible Future





www.deloitte.co.il

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte’s more than 263,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

Brightman Almagor Zohar & Co. (Deloitte Israel) is the member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited in Israel. Deloitte Israel is one of Israel’s leading professional services firms, providing a wide range of world-class audit, tax, consulting, financial advisory and trust services. Through approximately 100 partners and directors and 1000 employees the firm serves domestic and international clients, public institutions and promising fast-growth companies whose shares are traded on the Israeli, US and European capital markets.

©2020 Brightman Almagor Zohar & Co. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.