

יוני 2020

החטיבה ל**שיווק** פרסום ודעת קהל



השפעת משבר הקורונה על תפיסות סטודנטים את ההשכלה הגבוהה

המחקר הערך עבור:



קרן אדמונד דה רוטשילד

בראשות: פרופ' אבי דגני | ד"ר רינה דגני



לדעת כדי להצליח!

© all rights reserved to Geocartography knowledge group



מטרות המחקר:

לבחון את השפעת משבר הקורונה על תפיסות של סטודנטים לתואר ראשון ושני כלפי מוסדות ההשכלה הגבוהה בתקופה זו וכיצד המשבר והלמידה מרחוק משפיעים על הצלחתם בלימודים.

מתודולוגיה:

סקר אינטרנטי.

המשיבים:

סטודנטים וסטודנטיות לתואר ראשון ושני במגוון מקצועות, במוסדות האקדמיים ברחבי הארץ.

גודל המדגם:

N=525, מתוכם 49 ערבים ו-109 חרדים.

טווח שגיאה:

$\pm 4.38\%$, טווח שגיאה מריבית, ברמת מובהקות סטטיסטית של 95% .

מועד ביצוע:

יוני 2020.



קרן אדמונד דה רוטשילד

עיקרי הממצאים



קרן אדמונד דה רוטשילד

- ❖ כרבע מהסטודנטים שקלו להחליף את המקצוע למשהו יותר מעשי, כמחצית מהם עדיין שוקלים או אף החלו בתהליך החלפה.
- ❖ כמחצית מהסטודנטים סבורים שישנה חשיבות גבוהה יותר לידע ולהכשרה מעשיים לשוק העבודה, מאשר תיאוריה ומחקר. שיעור זה גבוה יותר במגזר החרדי מאשר במגזר הכללי והערבי. שליש מהסטודנטים מייחסים חשיבות שווה לידע המעשי ולתיאורטי-מחקרי.
- ❖ למרות המשבר, רוב גדול של כ-84% מהסטודנטים מתכוונים להמשיך את לימודיהם כרגיל ו/או לסיים את הלימודים השנה. שיעור זה גבוה משמעותית במגזר הכללי מאשר במגזר הערבי כשליש ממי שאמורים להמשיך בשנה הבאה במגזר הערבי וכרבע במגזר החרדי, שוקלים או לא ימשיכו שנה הבאה.
- ❖ כשלושה רבעים מהסטודנטים מציינים שהמשבר הביא איתו קשיים המשפיעים על הלמידה. 41% ציינו גורמים שקשורים ללמידה בבית – ילדים, אנשים נוספים וחוסר מקום. שליש ציינו קשיים כלכליים, שבולטים יותר במגזר הכללי.
- ❖ 45% מהסטודנטים מרגישים שהמוסד הלימודי שלהם הולך לקראתם ומקל את האפשרות להמשיך בלימודים בזמן המשבר. שיעור זה גבוה יותר בקרב חרדים וערבים, אך נמוך יותר בקרב סטודנטים לתואר ראשון מאשר לתארים מתקדמים.
- ❖ כרבע מהסטודנטים מרגישים שהלמידה מרחוק מקלה עליהם את האפשרות להמשיך את לימודיהם, קרוב למחצית סבורים כי היא מקשה עליהם את הלמידה ויותר בקרב אלו שחשים שמוסד הלימודים לא בא לקראתם.
- ❖ 58% מהסטודנטים מסכימים שלנוכח המציאות החדשה שיצר המשבר, יש צורך לצמצם בשעות ההוראה הפרונטליות ולהעביר יותר קורסים בלמידה מרחוק. שיעור זה גבוה יותר בקרב חרדים, נשואים וסטודנטים לתואר שני ומעלה.
- ❖ כשני שלישים מהסטודנטים מסכימים כי הלמידה מרחוק מנגישה את הלימודים האקדמיים לקהל גדול יותר. ההסכמה גבוהה יותר באופן משמעותי במגזר החרדי, בקרב נשים ונשואים.



- ❖ מעל לשליש מהסטודנטים מעדיפים שהאופן שבו יתנהל הקורס מרחוק יהיה בזום ו/או בצפייה בשידור חי בשיעור המתקיים בכיתה. לעומת זאת, מעל למחציתם מעדיפים ללמוד את השיעורים בזמנם החופשי, בין אם בצפייה בהקלטות של השיעור או עם מערכי שיעור אינטראקטיביים.
- ❖ הציפיות מהאקדמיה וההצעות לשינויים בכדי להתאים את עצמה לעידן החדש, נוגעות בעיקר להפחתה בהוצאות הכספיות על הלימודים וכמו כן ללמידה מרחוק. ההפחתה בשכר הלימוד צוינה בשיעורים גבוהים יותר במגזר הכללי.

סיכום

הרוב הגדול של הסטודנטים מתכוון להמשיך כרגיל במסלול הלימודים ואינו מתכוון לשנות תחום למרות משבר הקורונה. יחד עם זאת, המשבר בהחלט מקשה על היכולת ללמוד, בין אם ברמה הכלכלית ובין אם בקשיים הנמצאים בבית (כמו הסחות של שאר הדיירים בבית או בקושי למצוא מרחב נוח ללמוד בו). כמו כן, פחות ממחצית הסטודנטים סבורים כי המוסד בו הם לומדים הולך לקראתם ומקל עליהם את המשך מסלול הלימודים.

למרות שמעל למחצית הסטודנטים מסכימים כי יש צורך בהגברת הלמידה מרחוק לנוכח המציאות הנוכחית, שיעור נמוך יחסית (26%) מסכים כי הלמידה מרחוק במתכונתה הנוכחית מקלה על האפשרות להמשיך בלימודים. מבחינת המתכונת הרצויה ללמידה מרחוק, ישנה נטייה גדולה יותר ללמידה שניתן לבצע בזמן שנוח, אך גם למידה "בשידור חי" רצויה על ידי חלק לא מבוטל של הסטודנטים.

רוב ההצעות לאקדמיה להתאמה לעידן החדש קשורות להקלות לימודיות וכלכליות לסטודנטים, וכמו כן ללמידה מרחוק.



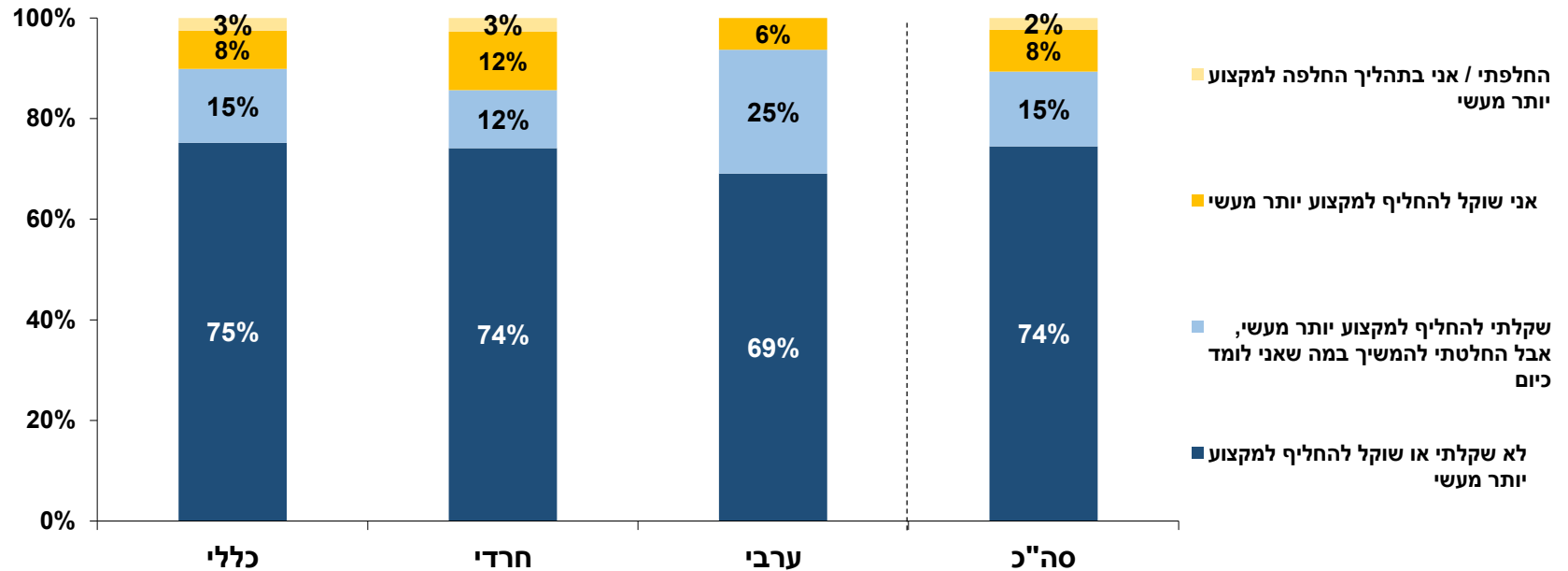
פירוט הממצאים

החלפת מקצוע הלימוד בעקבות משבר הקורונה



האם בעקבות משבר הקורונה שקלת להחליף את מקצועות הלימוד שלך למקצועות יותר פרקטיים, המקנים מקצוע שיש לו ביקוש בשוק?

לפי מגזר



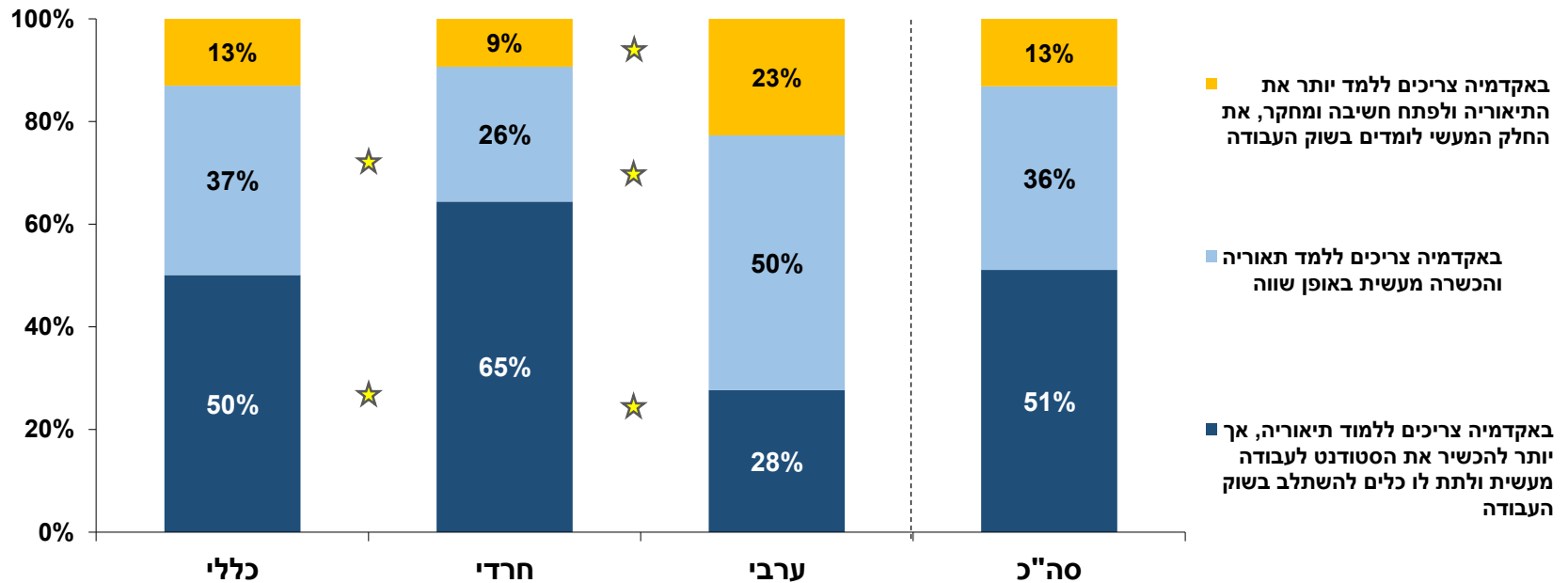
רובם הגדול של הסטודנטים ממשיכים מבחירה באותו מקצוע שלמדו טרם המשבר. במגזר החרדי, יחסית לערבי שיעור גבוה יותר עדיין שוקלים זאת.

תפיסות כלפי תפקיד האקדמיה



האם אתה סבור שתפקידה של האקדמיה הוא להעביר יותר חומר תיאורטי ולפתח חשיבה ומחקר? או תפקידה יותר לתת כלים ולהכשיר את הסטודנט לעבודה מעשית?

לפי מגזר

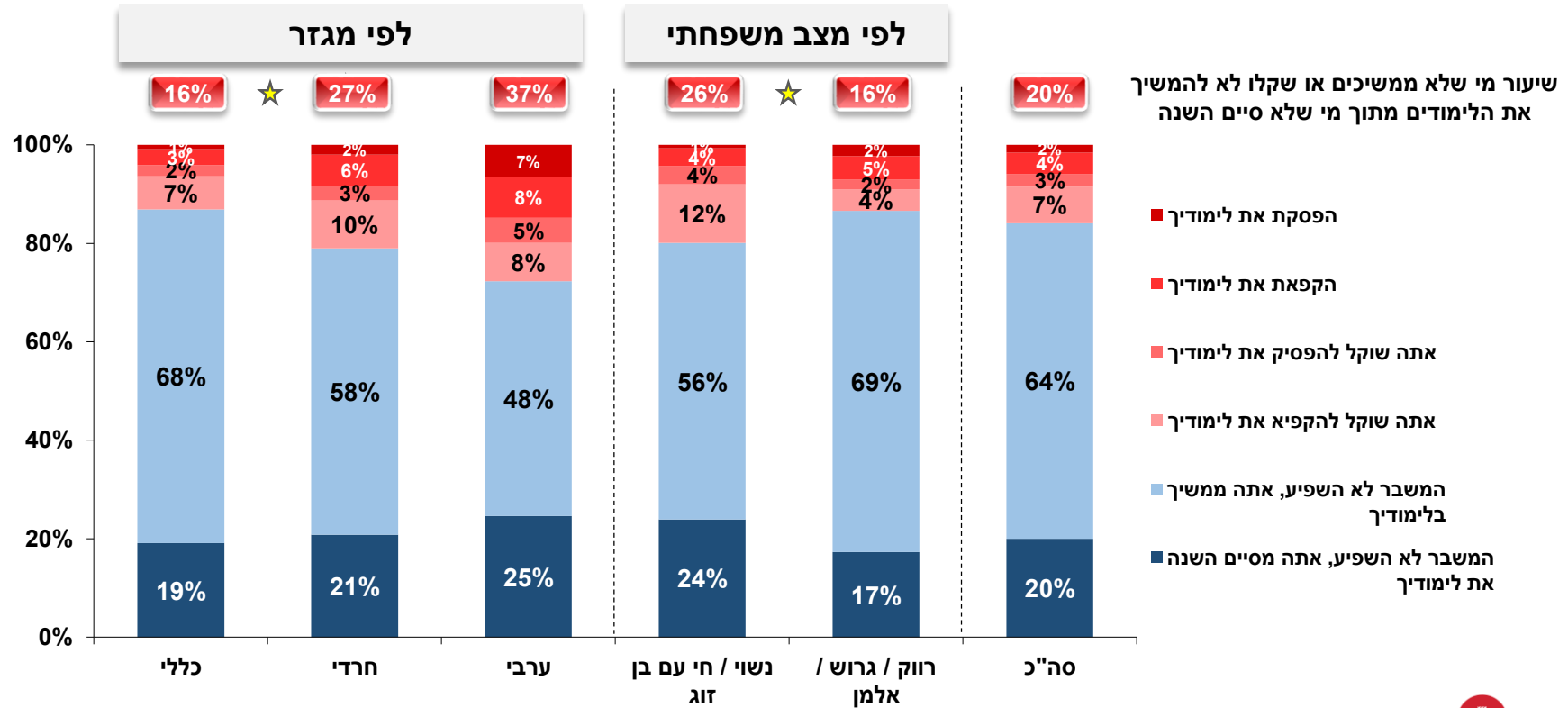


הרוב הגורף של הסטודנטים סבורים כי באקדמיה צריכים ללמד כלים מעשיים, כמרביתם אף סבורים כי צריך יותר להכשיר את הסטודנטים לעבודה מאשר ללמוד תיאוריה, ובשיעור גבוה יותר בקרב חרדים.

השפעת משבר הקורונה על המשך הלימודים האקדמיים



האם משבר הקורונה השפיע על המשך לימודיך האקדמיים? אם כן, האם:



שיעור מי שלא ממשיכים או שקלו לא להמשיך את הלימודים מתוך מי שלא סיים השנה

- הפסקת את לימודיך
- הקפאת את לימודיך
- אתה שוקל להפסיק את לימודיך
- אתה שוקל להקפיא את לימודיך
- המשבר לא השפיע, אתה ממשיך בלימודיך
- המשבר לא השפיע, אתה מסיים השנה את לימודיך

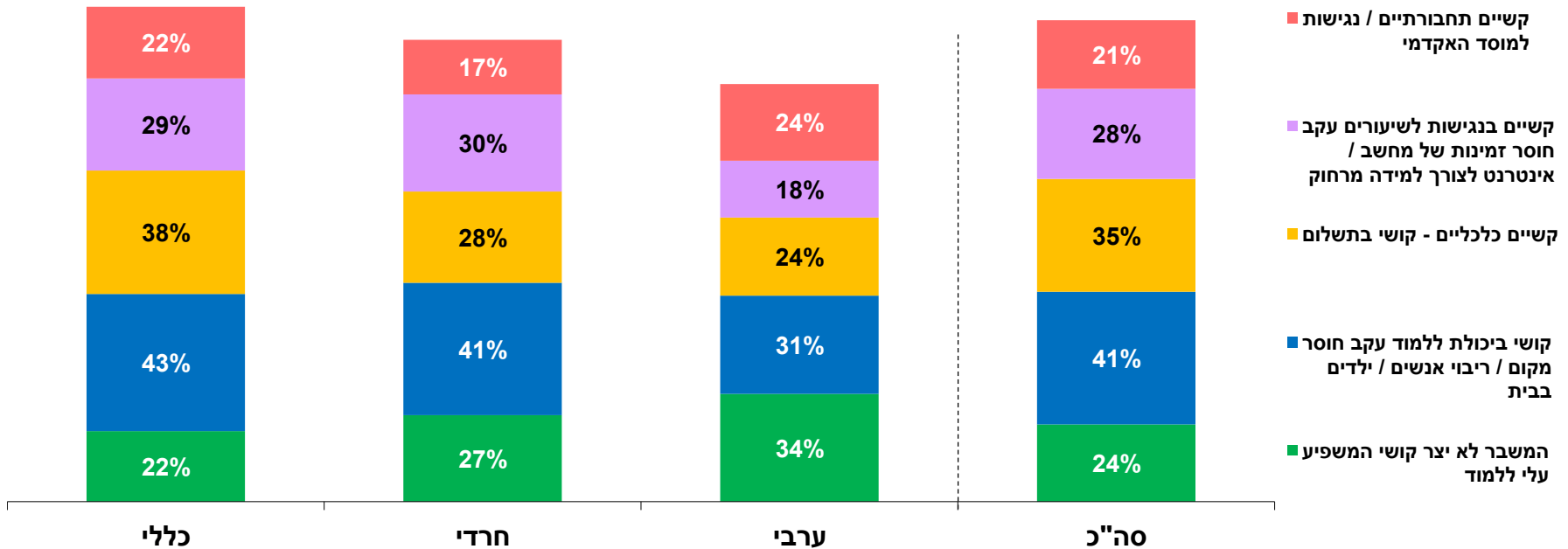
כחמישית ממי שאמור היה להמשיך את הלימודים שוקלים או כבר החליטו לא להמשיך בשנה הבאה, בשיעור גבוה יותר בקרב המגזרים ובקרב נשואים יחסית לרווקים.

קשיים ביכולת ללמוד בעקבות משבר הקורונה



האם משבר הקורונה יצר עבורך קשיים המשפיעים על היכולת שלך ללמוד? אם כן, אילו?

לפי מגזר

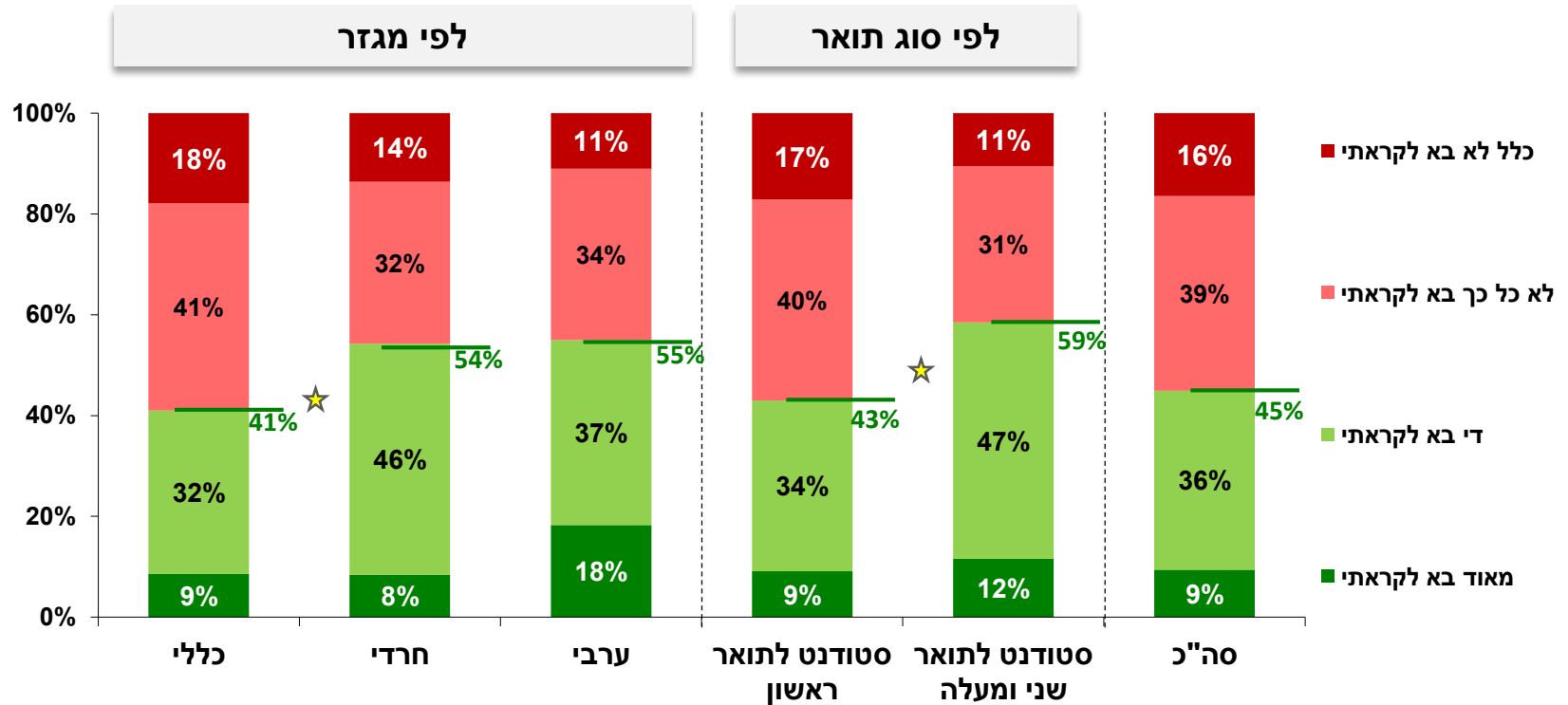


כשלושה רבעים מהסטודנטים מציינים כי משבר הקורונה יצר קשיים המשפיעים על יכולת הלמידה שלהם. הקושי שצוין בשיעור הגבוה ביותר קשור לגורמים מסיחים שנמצאים בבית – ילדים, אנשים נוספים וחוסר מקום. קושי משמעותי נוסף הוא קושי כלכלי, שבולט יותר במגזר הכללי.

האופן שבו מוסד הלימודים מקל על הסטודנט בתקופת המשבר



באיזו מידה הרגשת שמוסד הלימודים שלך בא לקראתך ומקל עליך את האפשרות להמשיך בלימודים בתקופת משבר הקורונה?



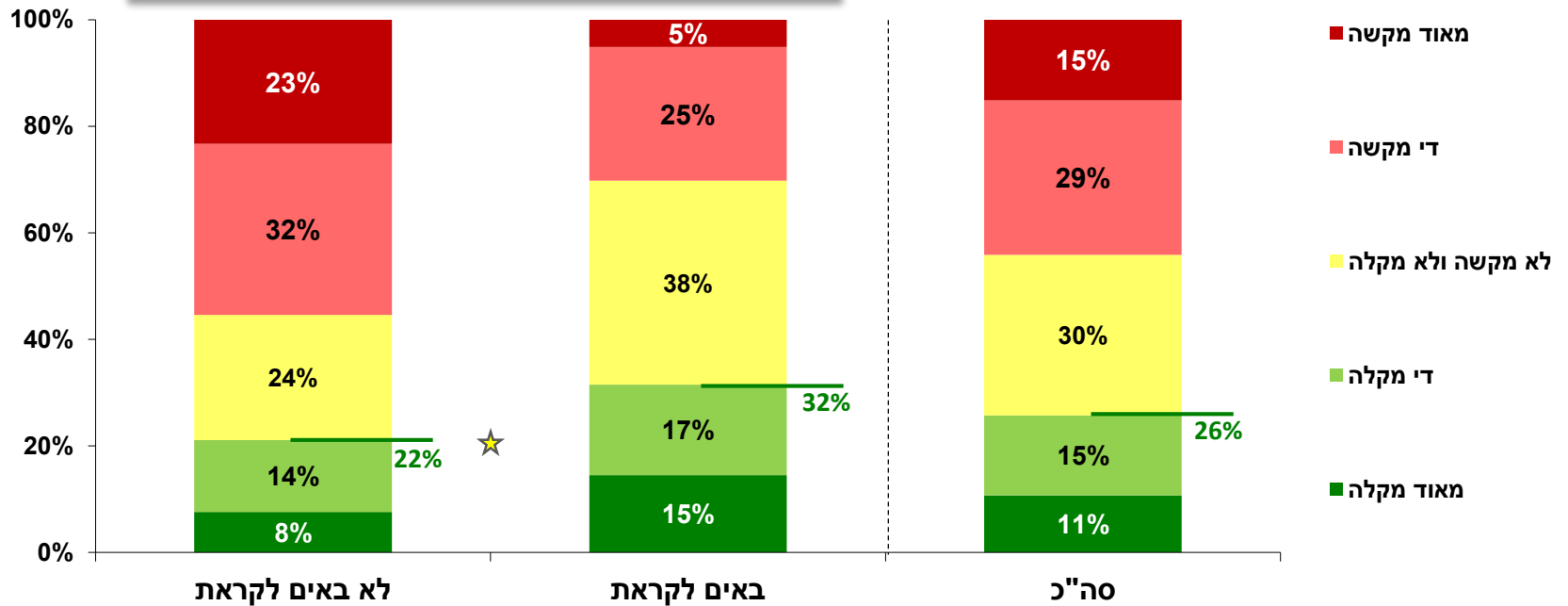
קרב למחצית מהסטודנטים מרגישים שמוסד הלימודים שלהם מקל עליהם את האפשרות להמשיך בלימודים בתקופת המשבר, אם כי מרביתם באופן מהוסס. שיעור זה גבוהה יותר בקרב המגזרים הערבי והחרדי יחסית לכללי ובקרב סטודנטים לתואר שני יחסית לתואר ראשון.

השפעת הלמידה מרחוק על המשך הלימודים



האם הלמידה מרחוק מקלה או מקשה עליך את האפשרות להמשיך במסלול הלימודים?

לפי תפיסת מוסד הלימודים ככזה שבא לקראת הסטודנט

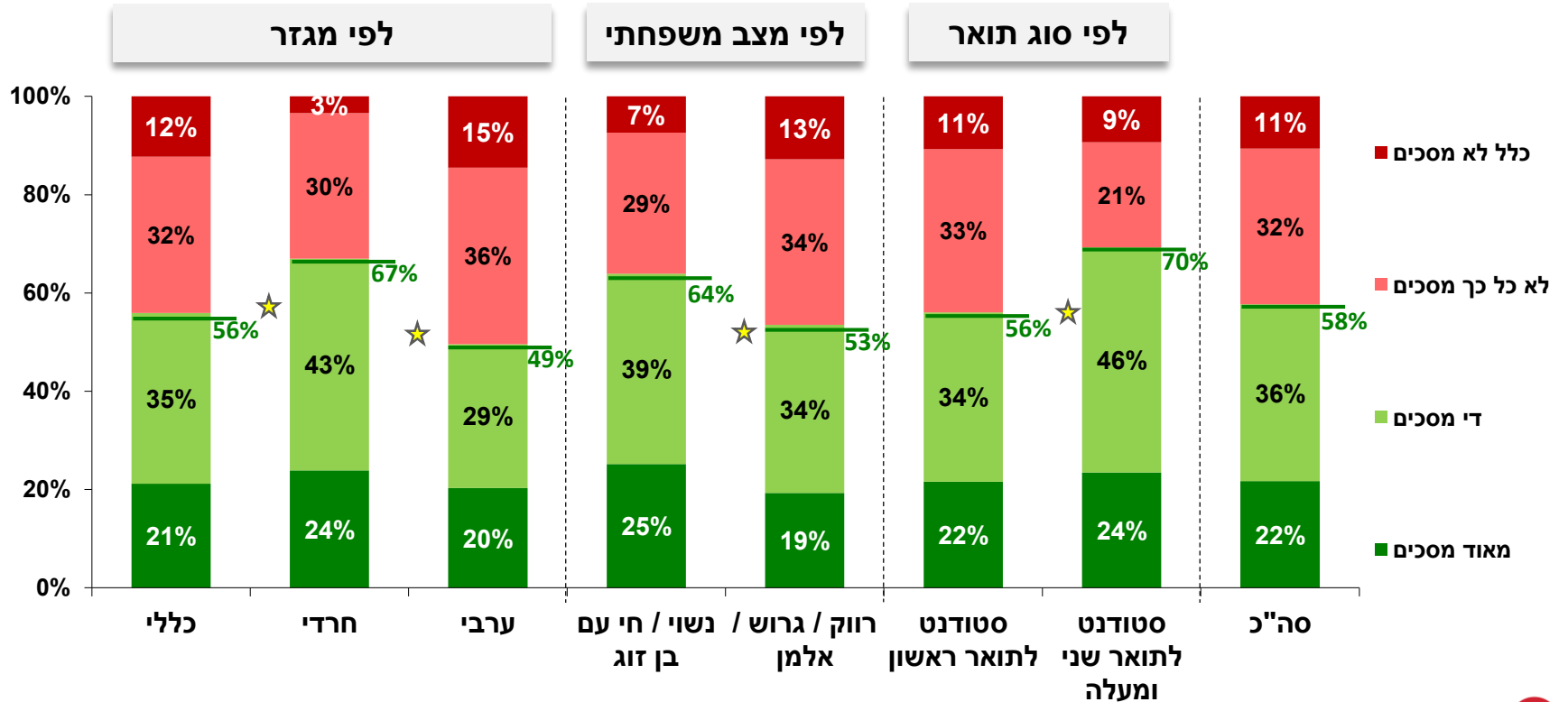


כרבע מהסטודנטים חשים כי הלמידה מרחוק מקלה עליהם את האפשרות להמשיך במסלול הלימודים. שיעור זה נמוך עוד יותר בקרב אלו שאינם חשים כי המוסד הלימודי מסייע להם בלימודים בזמן המשבר.

תפיסת תגבור הלמידה מרחוק בעקבות המשבר



באיזו מידה אתה מסכים או לא מסכים עם האמירה כי, לאור המציאות החדשה שיצר משבר הקורונה, צריך לצמצם את שעות ההרצאות הפרונטליות ולהעביר יותר קורסים ללמידה מרחוק?

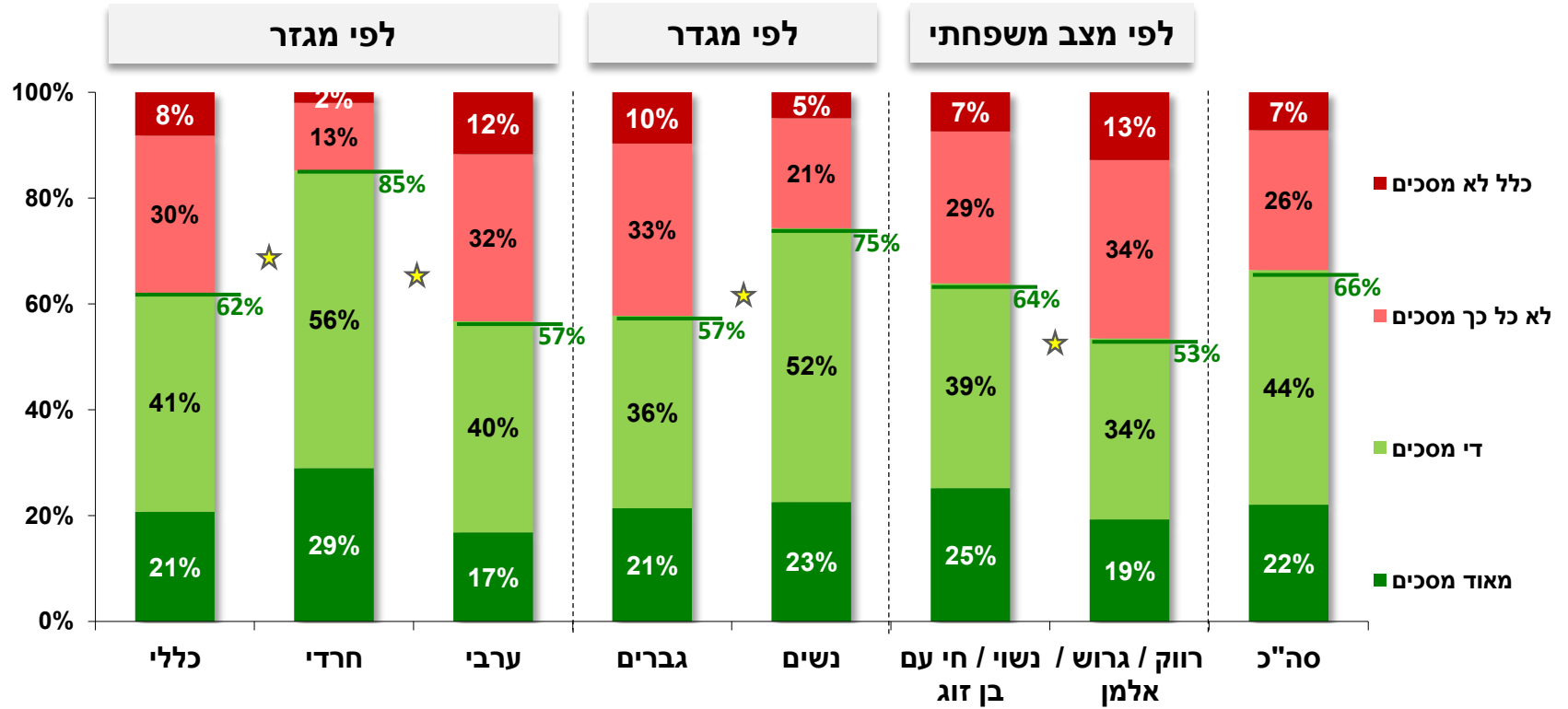


יותר ממחצית מהסטודנטים מסכימים כי לאור המציאות החדשה צריך להעביר יותר קורסים ללמידה מרחוק. שיעור זה גבוה יותר בקרב חרדים, בקרב נשואים ובקרב סטודנטים לתואר שני ומעלה.

תפיסת הנגשת הלימודים האקדמיים לקהל גדול יותר באמצעות הלמידה מרחוק



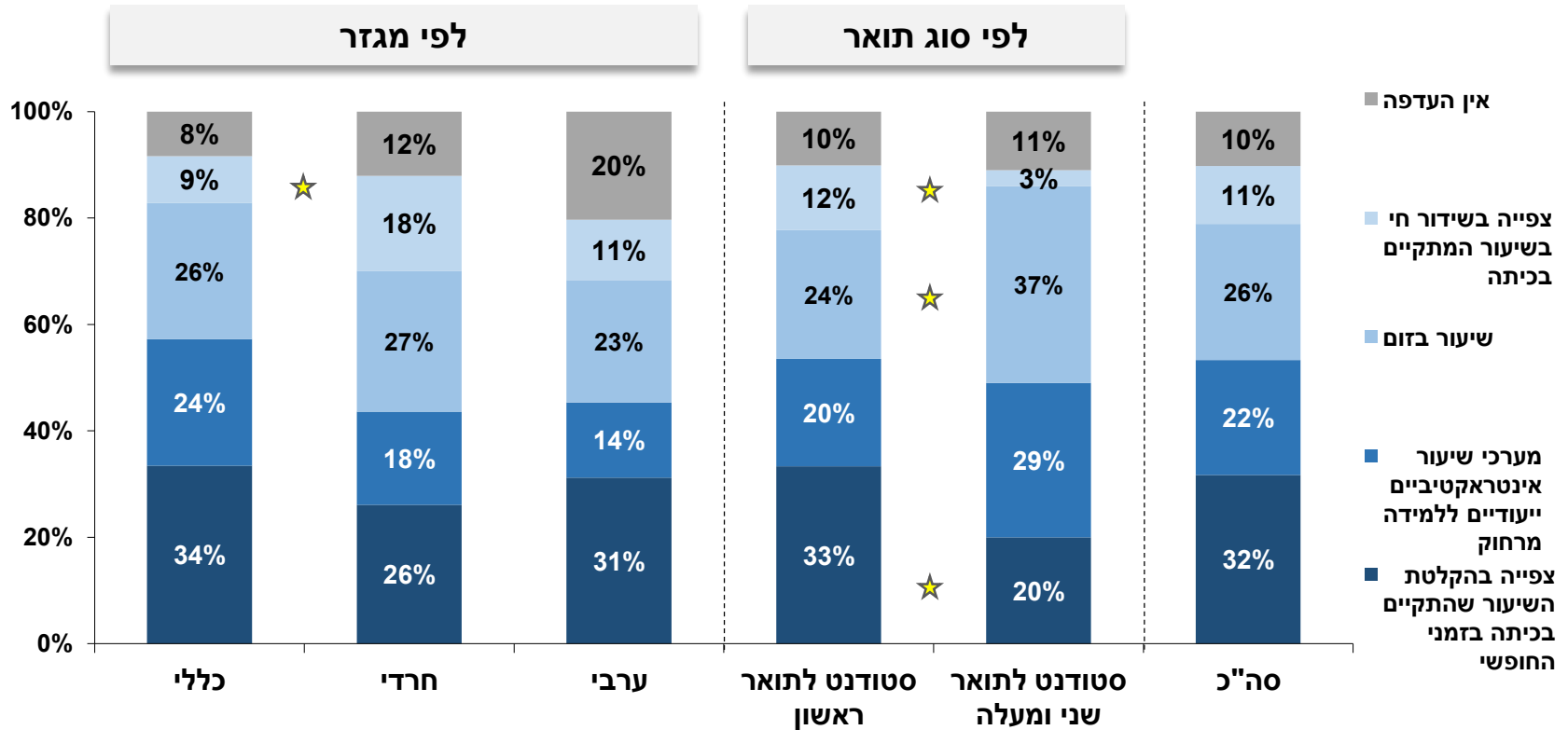
באיזו מידה אתה מסכים או שאינך מסכים עם כך שלמידה מרחוק מנגישה את הלימודים האקדמיים לקהל גדול ומגוון יותר של אנשים?



כשני שלישים מהסטודנטים מסכימים כי הלמידה מרחוק מנגישה את הלימודים האקדמיים לקהל גדול יותר. ההסכמה גבוהה משמעותית במגזר החרדי, בקרב נשים ובקרב נשואים.

האופן המועדף לניהול קורס בלמידה מרחוק

כיצד אתה מעדיף שיתנהל קורס למידה מרחוק?



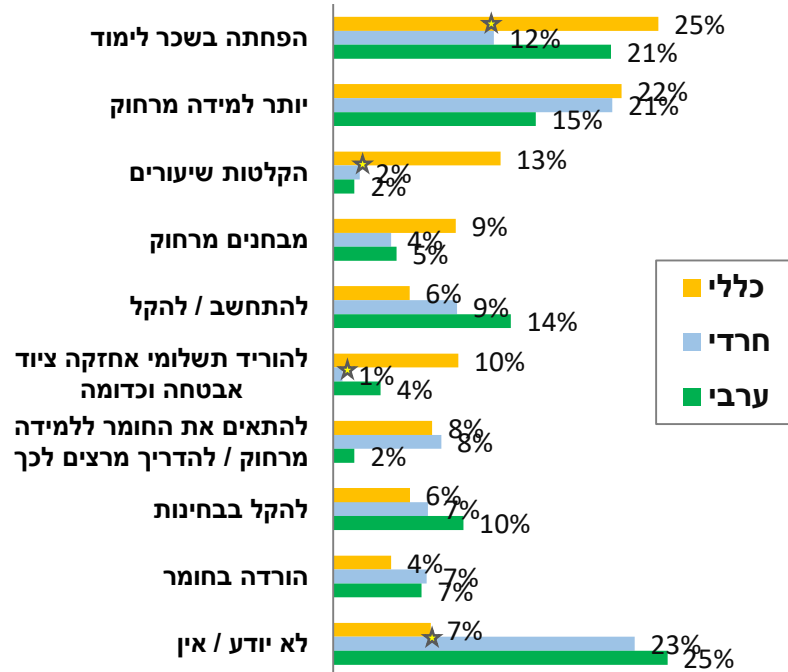
מעל שליש מהסטודנטים מעדיפים שהאופן שבו יתנהל הקורס מרחוק יהיה ב"שידור חי", בין אם בזום ובין אם בצפייה בשיעור המתקיים בכיתה. זאת בעוד שמעל למחצית מעדיפים ללמוד את השיעורים בזמנם החופשי, בין אם דרך צפייה בהקלטות של השיעור או במערכי שיעור אינטראקטיביים.

ציפיות והצעות לשינויים באקדמיה כדי שתתאים את עצמה לעידן החדש

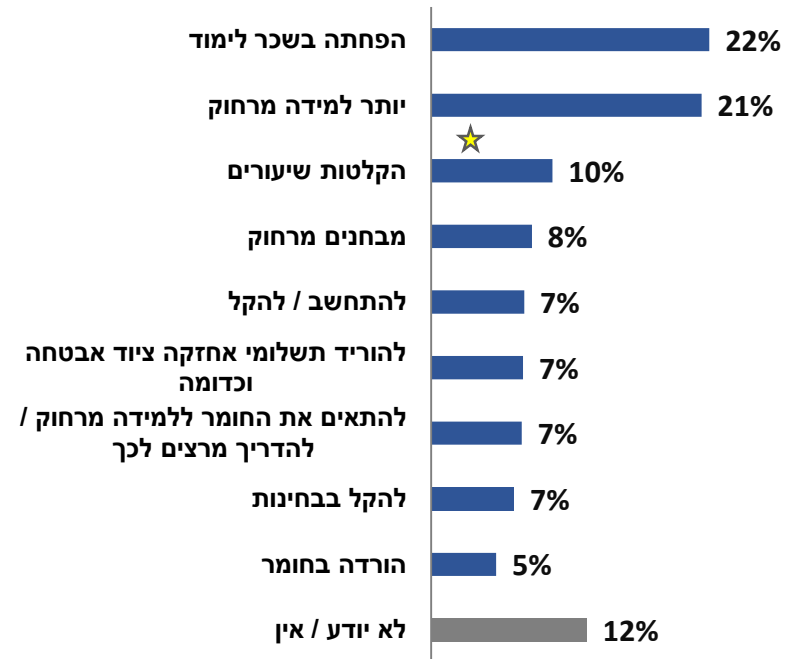


מה היית מצפה מהאקדמיה? אילו שינויים היית מצפה שיעברו על האקדמיה על מנת להתאים את עצמה לעידן החדש?

לפי מגזר



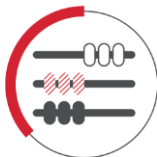
סה"כ



ההצעות המובילות לאקדמיה הן הפחתה בשכר הלימוד ויותר למידה מרחוק.

התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



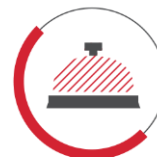
שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים



קבוצת
גיאוקרטוגרפיה

טל 03.7682222 | פקס 03.7682223 דרך מנחם בגין 154 (בית קרדון) תל אביב ת.ד. 33002 תל אביב 6492107

לדעת כדי להצליח!

www.geokg.com research@geokg.com